

Infobrief Nr. 02/ 25 vom 18. November 2025

Neuer Bereich Social Media im Styleguide der Wasserwacht des DRK installiert

Stand: 18.11.2025

Einführung

Mit dem neuen Bereich „Social Media“ im Styleguide der Wasserwacht steht ab sofort ein zentrales Werkzeug für die einheitliche und moderne Öffentlichkeitsarbeit der Wasserwacht im Deutschen Roten Kreuz zur Verfügung. Ziel ist es, allen Gliederungen und Aktiven die Gestaltung von Beiträgen zu erleichtern und gleichzeitig ein gemeinsames Erscheinungsbild über alle Kanäle hinweg sicherzustellen.

Die offiziellen Social-Media-Kanäle der Wasserwacht sind auf den folgenden Plattformen zu finden:

- Instagram: https://www.instagram.com/wasserwacht_de/
- Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100095131200948>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/wasserwacht-des-drk/>





Social-Media-Vorlagen für die Wasserwacht des DRK

Ab sofort stehen im Styleguide des Deutschen Roten Kreuzes neue Social-Media-Vorlagen speziell für die Gemeinschaft Wasserwacht zur Verfügung. Diese können direkt über Canva bearbeitet und individuell an die eigenen Beiträge angepasst werden. Die Vorlagen decken verschiedene Kanäle ab, darunter Instagram, Facebook, sowie LinkedIn und sind im einheitlichen Erscheinungsbild des DRK bzw. im CI der Wasserwacht gestaltet.

Ziel der neuen Vorlagen

- Einheitliches visuelles Erscheinungsbild der Wasserwacht in Deutschland
- Hoher Wiedererkennungswert, Stärkung unserer Marke
- Vereinfachte Gestaltung für Social-Media-Beauftragte und Ehrenamtliche
- Direkte Bearbeitung ohne zusätzliche Grafiksoftware

Unter dem Menüpunkt *Wasserwacht* → *Digital* → *Social Media* finden sich sämtliche Vorlagen inklusive Anleitung:
<https://styleguide.drk.de/wasserwacht/digital/>

Der Styleguide bietet zudem Leitlinien für die Social-Media-Arbeit in allen Gliederungen. Von Zielgruppen-Definition über Bildsprache bis hin zu rechtlichen Hinweisen und Designvorlagen – hier finden Social-Media-Verantwortliche alles für einen professionellen Auftritt im Rotkreuz-Stil. Infos hierzu finden sich unter:
<https://styleguide.drk.de/deutsches-rotes-kreuz/digital/social-media-allgemein/>

Canva Pro kostenfrei für gemeinnützige Organisationen

Canva stellt gemeinnützigen Organisationen die Canva-Pro-Version kostenfrei zur Verfügung.

Dadurch können auch die Gliederungen der Wasserwacht, die als gemeinnützig anerkannt sind, sämtliche erweiterten Funktionen des Programms nutzen. Mit Canva Pro stehen alle Premium-Vorlagen, Schriftarten und Designelemente zur Verfügung. Zudem kann das Brand Kit (CI) der Wasserwacht in Canva importiert werden, sodass Farben, Logos und Schriftarten des DRK automatisch in den Designs verfügbar sind.

Dies ermöglicht eine einheitliche Gestaltung sämtlicher Veröffentlichungen im Erscheinungsbild des Verbandes. Die Nutzung von Canva Pro erleichtert darüber hinaus die teamübergreifende Zusammenarbeit. Designs können von mehreren Personen gleichzeitig bearbeitet werden, unabhängig davon, ob ein Desktop-Computer oder ein mobiles Endgerät verwendet wird. Alle Projekte werden online gespeichert und können jederzeit abgerufen oder angepasst werden.

Im Gegensatz zu klassischer Grafiksoftware, die oft umfangreiche Fachkenntnisse und teure Lizenzen erfordert, ist Canva leicht verständlich, schnell einsatzbereit und ideal für die ehrenamtliche Arbeit. Die Anwendung funktioniert vollständig im Browser, erfordert keine Installation und ermöglicht es, Designs von jedem Gerät aus zu bearbeiten, auch mobil. Trotz der einfachen Bedienung bietet Canva eine hohe gestalterische Qualität, die den Anforderungen professioneller Öffentlichkeitsarbeit gerecht wird.

Die Beantragung des kostenfreien Zugangs erfolgt über die Webseite:

https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/

Ein Leitfaden hierzu findet sich ebenfalls im Styleguide.



Tipp: DRK-Mediendatenbank

Für hochwertige Fotos und Videos empfiehlt sich die Nutzung der DRK-Mediendatenbank. Dort stehen geprüfte und rechtegeklärte Image- und Reportagebilder aus allen Bereichen des Deutschen Roten Kreuzes zur Verfügung, ideal für Beiträge in sozialen Medien, Pressearbeit oder Webseiten, wenn in der eigenen Gliederung gerade keine passenden Fotos vorliegen. Alle Inhalte entsprechen den Richtlinien der DRK-Bildsprache und können nach der Registrierung kostenlos in unterschiedlichen Auflösungen heruntergeladen werden.

Infos zur DRK-Mediendatenbank finden sich unter: <https://styleguide.drk.de/datenbanken/mediendatenbank/>

Impressum

Information „Neuer Bereich Social Media im Styleguide der Wasserwacht des DRK installiert“

Stand: 18.11.2025

Herausgeber

Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Bundesleitung Wasserwacht
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Fachverantwortung

Gordon Wenzek, Joel Geldermann, Max Seiter
ehem. StV. Bundesleiter, Bundesbeauftragte Digitale Medien, Social Media
socialmedia-ww@drk.de

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung, Übersetzung, Einspeicherung, Verarbeitung und Verbreitung in jeglicher Form sind nur zu dienstlichen Zwecken der Wasserwacht erlaubt.

© 2025 Wasserwacht

Nur für den Dienstgebrauch im Deutschen Roten Kreuz