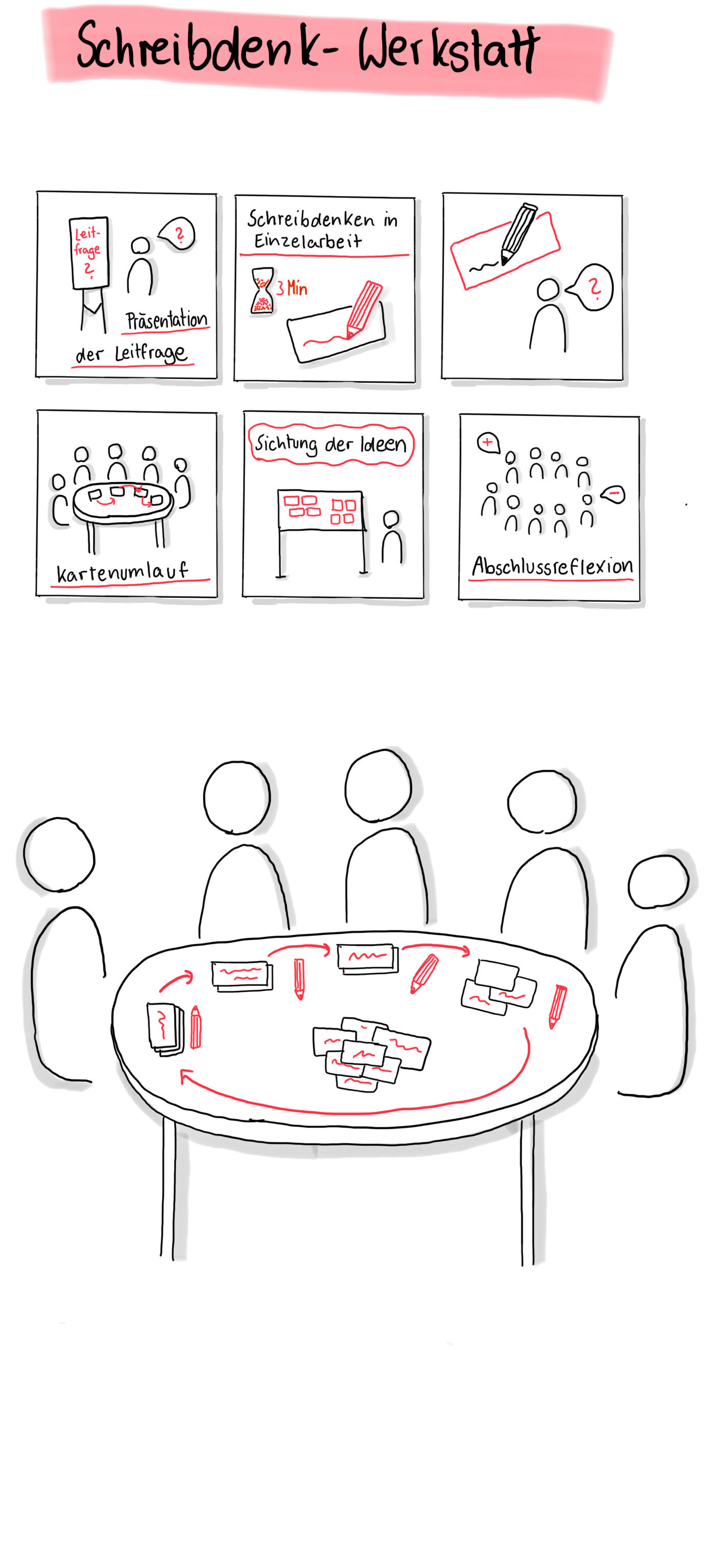
**Methodenpool Strategie 2030**

**Nachbereitungsbogen**



**Einleitung**

Damit die einzelnen Diskussionen zur Strategie 2030 nicht verlaufen, werden zu den Präsenzveranstaltungen, in denen sich mit der Strategie 2030 auseinandergesetzt werden soll, konkrete Fokusthemen und Leitfragen sowie ein entsprechender Nachbereitungsbogen zur Ergebnisdokumentation zur Verfügung gestellt.

**Um Ihre Ergebnisse auswerten und in die weitere Strategiediskussion einbinden zu können, ist es wichtig, dass Sie die Ergebnisse aus Ihrer Veranstaltung über den einheitlichen Nachbereitungsbogen an das Projektbüro zur Strategie 2030 zurückschicken.**

Wir bitten Sie, im Nachbereitungsbogen lediglich zu den Fragen, die Sie auch tatsächlich bearbeitet haben, Ihre Diskussionsergebnisse einzutragen. Die Felder zu den nicht bearbeiteten Fragen können Sie gerne leer stehen lassen. Bitte achten Sie darauf, dass Sie die stichwortartige Dokumentation der Ergebnisse prägnant und verständlich gestalten.

**Welche der folgenden Fokusthemen haben Sie bearbeitet?**

Außenwahrnehmung

Image

Attraktivität der Organisation

Kultur des Miteinanders

Partizipation

Ehrenamt

Veränderungsfähigkeit

Vernetzung

Compliance

Finanzierung und Wirtschaftlichkeit

**Der Teilnehmerkreis bestand aus**

Ehrenamtlichen

Hauptamtlichen

DRK-externe Personengruppe

**Die Teilnehmenden sind tätig**

im DRK-Generalsekretariat / Bundesverband

in einem DRK-Landesverband

in einer DRK-/BRK-Schwesternschaft

in einem DRK-Bezirksverband

in einem DRK-Kreisverband

in einem DRK-Ortsverein

in einer DRK-Einrichtung

**Wie viele Teilnehmende haben an der Veranstaltung teilgenommen?**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Außenwahrnehmung**Trotz des hohen Bekanntheitsgrades sind das Mandat, die Ziele und das umfassende Leistungsspektrum des DRKs in der breiten Bevölkerung sowie bei relevanten Interessengruppen nicht bekannt.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie könnte das Mandat, die Ziele und das umfassende Leistungsspektrum des DRKs der breiten Bevölkerung näher gebracht werden?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Image**

Während die Gesellschaft auf die Hilfsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Neutralität des DRKs vertraut, nimmt sie das DRK auch als werteorientiert, konservativ und sicherheitsbewusst wahr.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Benötigt das DRK eine Imagekorrektur und wenn ja welche?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Attraktivität der Organisation**

Die Ehren- und Hauptamtlichen sind stark intrinsisch motiviert und in ihren Arbeitseinheiten selbstorganisiert. Gleichzeitig arbeiten sie in einem Umfeld, das geprägt ist durch starre Strukturen und traditionelle Führungsstile.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Arbeitsumfeld, Strukturen und Führung die Ehren- und Hauptamtlichen in ihrer intrinsischen Motivation stärken sowie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Kultur des Miteinanders**

Wertschätzung, gelebte Offenheit und Rückhalt erfolgt vor allem in der unmittelbaren Kollegenschaft, aber nicht über Hierarchien hinweg.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können gelebte Offenheit und Wertschätzung über Arbeitseinheiten, Hierarchie- und Verbandsebenen hinweg zwischen und unter den Ehren- und Hauptamtlichen verstärkt werden?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Partizipation**

Die Einbindung der dem DRK anvertrauten Menschen bei der Ausgestaltung des Angebots muss verstärkt werden.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie gelingt es, eine inklusive Haltung gegenüber dem DRK anvertrauten Menschen zu stärken, und Zielgruppen intensiver in die nachhaltige Ausgestaltung des Angebotes einzubinden?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Ehrenamt**Von dem nachweislich hohen Engagement-Potenzial in der Bevölkerung wird aufgrund von Eintrittsbarrieren ins DRK und fehlender Bindung zu wenig Gebrauch gemacht.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie können Ehrenamtliche und Freiwillige nachhaltig gewonnen, eingebunden und an das DRK gebunden werden?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Veränderungsfähigkeit**

Nicht ausreichende Innovationskraft und Flexibilität hemmen das DRK, angemessen auf die sich verändernden Herausforderungen zu reagieren.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Was braucht es im DRK, um sich proaktiv und angemessen auf die sich ständig verändernden Herausforderungen einzustellen und Innovationen schnell in die Breite zu tragen?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Vernetzung**

Um zukunftsfähig zu bleiben, braucht das DRK einen starken innerverbandlichen Dialog sowie belastbare Kooperationen innerhalb und außerhalb der Rotkreuzbewegung.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann das DRK den innerverbandlichen Dialog stärken sowie nachhaltige und zielführende Kooperationen innerhalb und außerhalb der Rotkreuzbewegung weiter ausbauen?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Compliance**

Zum Schutz der Organisation, der Ehren- und Hauptamtlichen, sowie der dem DRK anvertrauten Menschen, ist ein compliance-konformes Verhalten unabdingbar.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann compliance-konformes Verhalten auf allen Hierarchieebenen entwickelt und in Zukunft sichergestellt werden?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Finanzierung und Wirtschaftlichkeit**

Das DRK muss neue Finanzierungs- und Geschäftsmodelle, sowie interne Verteilungsmechanismen entwickeln, um in Zukunft weiter bedarfsorientiert und mit größtmöglicher Wirkung seine Aufgaben erfüllen zu können.

Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?

Ziel 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Ziel 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Auf welchen Stärken können wir aufbauen?

Stärke 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Stärke 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

Vision 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vision 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wie sollten Finanzierungs- und Geschäftsmodelle des DRK in der Zukunft aussehen und wie könnten neue Modelle, inkl. wirtschaftlich betriebene Geschäftszweige aussehen?

Empfehlung 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Empfehlung 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Anmerkungen / Weiterer Input

Input 1

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 2

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 3

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 4

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Input 5

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.