

# Fokusthemen und strategische Leitfragen

## Fokusthemen

### 1 Außenwahrnehmung

Trotz des hohen Bekanntheitsgrades sind das Mandat, die Ziele und das umfassende Leistungsspektrum des DRKs in der breiten Bevölkerung sowie bei relevanten Interessengruppen nicht bekannt.

### 2 Image

Während die Gesellschaft auf die Hilfsbereitschaft, Zuverlässigkeit und Neutralität des DRKs vertraut, nimmt sie das DRK auch als wertorientiert, konservativ und sicherheitsbewusst wahr.

### 3 Attraktivität der Organisation

Die Ehren- und Hauptamtlichen sind stark intrinsisch motiviert und in ihren Arbeitseinheiten selbstorganisiert. Gleichzeitig arbeiten sie in einem Umfeld, das geprägt ist durch starre Strukturen und traditionelle Führungsstile.

### 4 Kultur des Miteinanders

Wertschätzung, gelebte Offenheit und Rückhalt erfolgt vor allem in der unmittelbaren Kollegenschaft, aber nicht über Hierarchien hinweg.

### 5 Partizipation

Die Einbindung der dem DRK anvertrauten Menschen bei der Ausgestaltung des Angebots muss verstärkt werden.

### 6 Ehrenamt

Von dem nachweislich hohen Engagement-Potenzial in der Bevölkerung wird aufgrund von Eintrittsbarrieren ins DRK und fehlender Bindung zu wenig Gebrauch gemacht.

### 7 Veränderungsfähigkeit

Nicht ausreichende Innovationskraft und Flexibilität hemmen das DRK, angemessen auf die sich verändernden Herausforderungen zu reagieren.

### 8 Vernetzung

Um zukunftsfähig zu bleiben, braucht das DRK einen starken innerverbandlichen Dialog sowie belastbare Kooperationen innerhalb und außerhalb der Rotkreuzbewegung.

### 9 Compliance

Zum Schutz der Organisation, der Ehren- und Hauptamtlichen sowie der dem DRK anvertrauten Menschen, ist ein compliance-konformes Verhalten unabdingbar.

### 10 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit

Das DRK muss neue Finanzierungs- und Geschäftsmodelle sowie interne Verteilungsmechanismen entwickeln, um in Zukunft weiter bedarfsorientiert und mit größtmöglicher Wirkung seine Aufgaben erfüllen zu können.

## Strategische Leitfragen

- 1 Welche Ziele sollten wir uns setzen, um uns in den Fokusbereichen weiterzuentwickeln / zu verbessern?
- 2 Auf welchen Stärken können wir aufbauen?
- 3 Wie kann eine Zukunftsvision für das DRK aussehen?

### 1 Außenwahrnehmung

Wie könnte das Mandat, die Ziele und das umfassende Leistungsspektrum des DRKs der breiten Bevölkerung nähergebracht werden?

### 2 Image

Benötigt das DRK eine Imagekorrektur, und wenn ja, welche?

### 3 Attraktivität der Organisation

Wie können Arbeitsumfeld, Strukturen und Führung die Ehren- und Hauptamtlichen in ihrer intrinsischen Motivation stärken sowie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen?

### 4 Kultur des Miteinanders

Wie können gelebte Offenheit und Wertschätzung über Arbeitseinheiten, Hierarchie- und Verbandsebenen hinweg zwischen und unter Ehren- und Hauptamtlichen verstärkt werden?

### 5 Partizipation

Wie gelingt es, eine inklusive Haltung gegenüber dem DRK anvertrauten Menschen zu stärken und Zielgruppen intensiver in die nachhaltige Ausgestaltung des Angebotes einzubinden?

### 6 Ehrenamt

Wie können Ehrenamtliche und Freiwillige nachhaltig gewonnen, eingebunden und an das DRK gebunden werden?

### 7 Veränderungsfähigkeit

Was braucht es im DRK, um sich proaktiv und angemessen auf die sich ständig verändernden Herausforderungen einzustellen und Innovationen schnell in die Breite zu tragen?

### 8 Vernetzung

Wie kann das DRK den innerverbandlichen Dialog stärken sowie nachhaltige und zielführende Kooperationen innerhalb und außerhalb der Rotkreuzbewegung weiter ausbauen?

### 9 Compliance

Wie kann compliance-konformes Verhalten auf allen Hierarchieebenen entwickelt und in Zukunft sichergestellt werden?

### 10 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit

Wie sollten Finanzierungs- und Geschäftsmodelle des DRK in der Zukunft aussehen und wie könnten neue Modelle, inkl. wirtschaftlich betriebene Geschäftszweige, aussehen?

