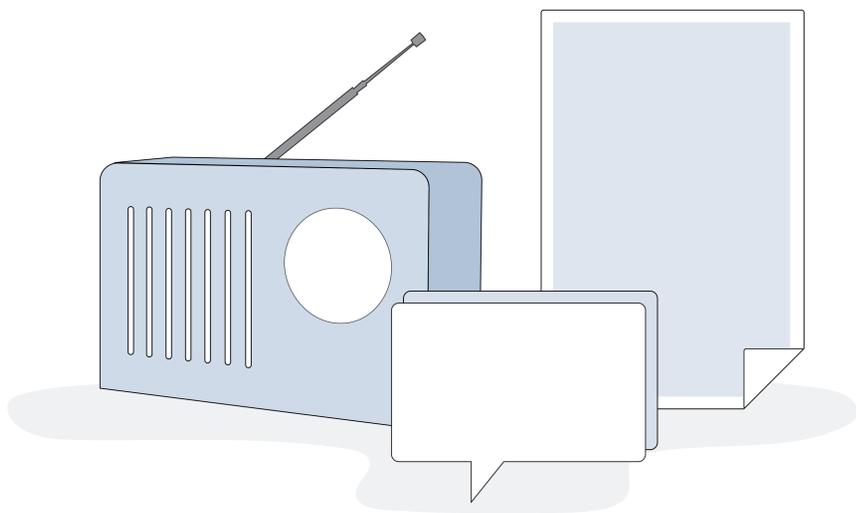
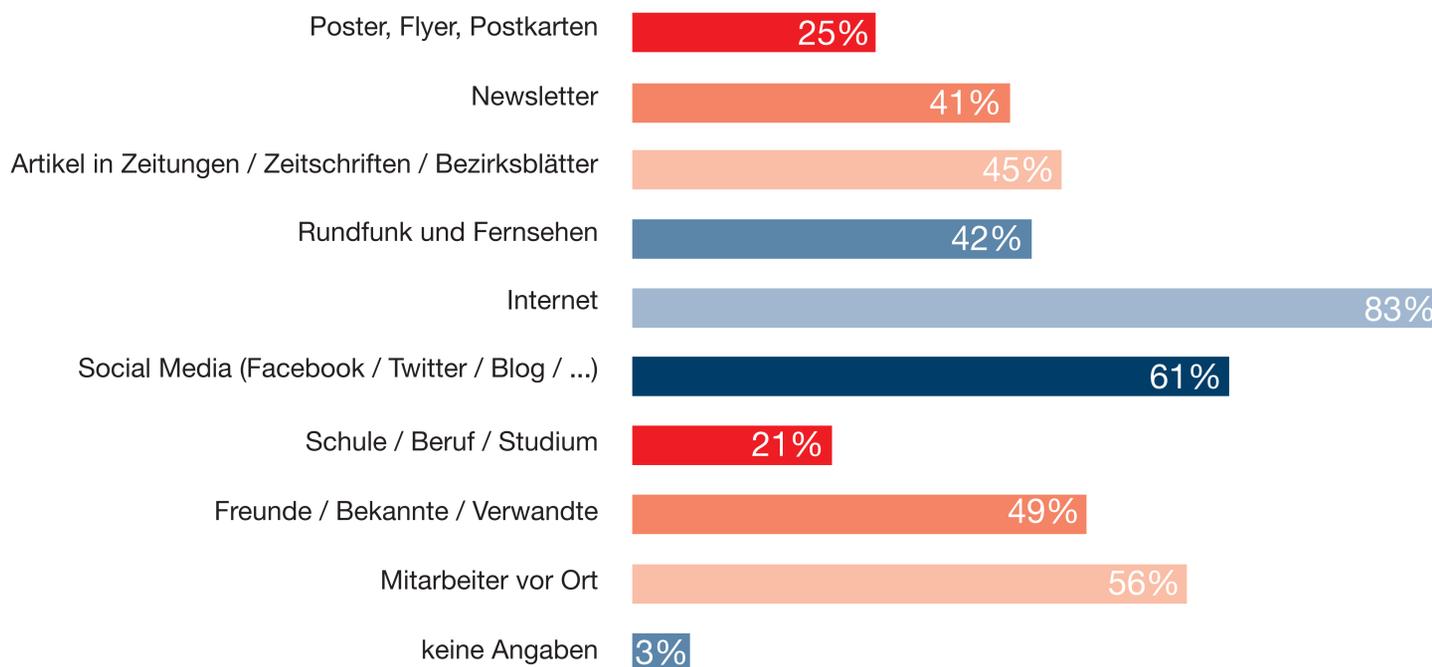


Kommunikation

- Das DRK als Kooperationspartner -

Informationskanäle, die regelmäßig genutzt werden



Inwieweit stimmen die Befragten den folgenden Aussagen zu

Die Kommunikation und Kampagnen sprechen mich an.



Nach Extern kommunizieren wir im DRK mit einer einheitlichen Sprache.



Die Kommunikation beim DRK ist aus einem Guss.



Um zukunftsfähig zu bleiben, sollte sich das DRK stärker mit Kooperationspartnern vernetzen:

67% geben an, dass sich das DRK stärker mit Kooperationspartnern innerhalb des Rotkreuznetzwerkes vernetzen soll.

59% sind der Meinung, dass sich das DRK stärker außerhalb des Kooperationspartners vernetzen soll.

58%

der Ehren- und Hauptamtlichen geben an, dass unsere Partner innerhalb des Rotkreuznetzwerkes ein unerlässlicher Bestandteil für unsere Zielerreichung sind.

44%

fühlen sich gut über das DRK informiert.

18%

fühlen sich eher weniger gut oder gar nicht über das DRK informiert.