

Wasserwacht

Mit Sicherheit am Wasser



Das neue Erscheinungsbild der Wasserwacht des DRK

Wer Menschen dazu bewegen will, sich zu engagieren, muss bewegen. Genau das machen wir mit unserem neuen Erscheinungsbild. Wir rufen damit dazu auf, Unterstützer der Wasserwacht des DRK zu werden.

Um möglichst große Aufmerksamkeit für uns zu erreichen, brauchen wir Deine Unterstützung!

Wenn wir, die Wasserwacht des Deutschen Roten Kreuzes, einheitlich auftreten und kommunizieren, stärkt das die Submarke WASSERWACHT und die Marke DRK nachhaltig.

Deshalb bitten wir Dich: Hilf uns, unsere Botschaft „Wasserwacht - Mit Sicherheit am Wasser“ in die Welt hinauszutragen - um damit viele neue Ehrenamtliche und Unterstützer für die Wasserwacht und unsere Aufgaben zu gewinnen.

Ein Zeichen, eine Botschaft

Der Rettungsring ist seit 1923 ein Zeichen für die Wasserrettung im Deutschen Roten Kreuz und somit das Zeichen der Wasserwacht. Jeder kennt den Rettungsring und weiß, dass er für die Hilfe aus Wassergefahren steht.

Jedoch denkt man bei dem Rettungsring nicht sofort an die Wasserwacht. Und noch weniger bekannt ist die Bandbreite unserer Angebote und Leistungen. Das wollen wir ändern! Mit einem neuen Auftritt, der uns mehr Aufmerksamkeit bringt und unsere Angebote erlebbar macht.

Eine starke Gemeinschaft Wasserwacht stärkt auch das Deutsche Rote Kreuz und seine Ziele!

Wasserwacht

Mit Sicherheit am Wasser



Wofür wir stehen

Wir sind die Wasserrettungsorganisation des Deutschen Roten Kreuzes. Als Rettungsschwimmer sind wir immer im Einsatz: egal ob im Schwimmbad, am See, auf dem Fluss oder an der Küste.

Wir springen ins kalte Wasser, reiten mit dem Boot jede Welle, tauchen ab in die Tiefe oder kommen mit dem Hubschrauber aus der Luft.

Wir sind professionell ausgebildet, hoch motiviert und ehrenamtlich immer zur Stelle, wenn wir gebraucht werden. Mit unserer Erfahrung, Kompetenz und spezialisierten Technik sorgen wir für Sicherheit – am, im und auf dem Wasser.

Und wir sind auch da, bevor wir gebraucht werden: um Gefahren vorzubeugen und Notfälle zu verhindern. Wir erklären, wie man sich am besten vor Gefahren am und im Wasser schützen kann und bilden Schwimmer und Rettungsschwimmer aus.

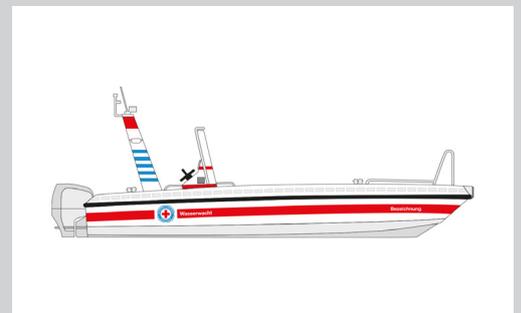
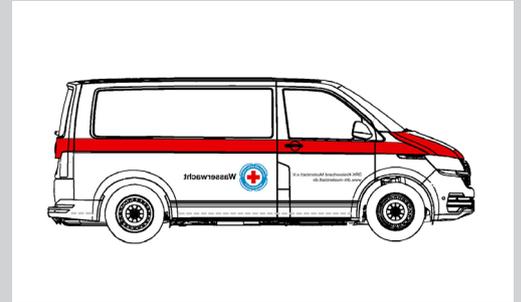
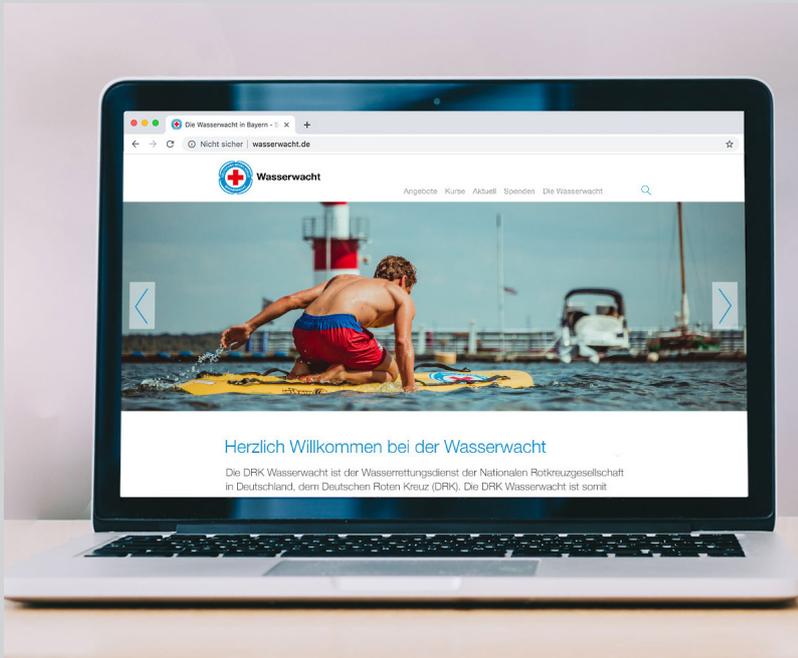
Und wenn doch einmal etwas passiert, helfen wir schnell und kompetent. Ob am Badestrand, beim Wassersport oder bei Hochwasser – wir sind immer im Einsatz.

Wir sind Teil des Roten Kreuzes: in der Not helfen wir gemeinsam – in Deutschland und weltweit. Mit den Rotkreuz-Grundsätzen sind wir fest verankert.

In Notlagen und bei allen Fragen zur Sicherheit am Wasser sind wir da! Darum versprechen wir: Wasserwacht - Mit Sicherheit am Wasser.

Wasserwacht

Mit Sicherheit am Wasser



Mit vereinten Kräften zu mehr Aufmerksamkeit

Es wird Zeit, die Wasserwacht zukunftsfähig zu machen. Grundlage hierfür ist ein modernes und einheitliches Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit: sowohl im Auftritt als Organisation als auch im Auftreten der Einsatzkräfte.

Wir möchten mit unserem neuen Erscheinungsbild die Aufmerksamkeit auf unser Leistungsspektrum legen. Wir möchten die Menschen ansprechen, mit einer klaren Bildsprache und einer eingängigen Botschaft: Wasserwacht - Mit Sicherheit am Wasser.

Und wir möchten Interesse für uns wecken und vermitteln: Jeder kann mitmachen!

Das neue Erscheinungsbild

Wir haben uns die Frage gestellt, wie wir auf Andere wirken wollen: klar, offen, warm und nah. Und auch, wofür wir stehen wollen: professionell, herzlich und vertrauenserweckend.

Dies vermitteln wir mit unserer Kernbotschaft: **Wasserwacht – Mit Sicherheit am Wasser**. Sie steht dafür, dass wir für die Menschen da sind und dass wir uns um die Sicherheit rund um das Wasser kümmern.

Dies wird auch in der Bildsprache deutlich: professionell, auf Augenhöhe, vertrauenserweckend und nah. Auch der Bildstil wurde dem angepasst.

Ein weiteres Gestaltungselement sind die maritimen Streifen. Sie sind in der breiten Öffentlichkeit bekannt und unmittelbar mit dem Thema Wasser und Küste verbunden. Sie schaffen einen hohen Wiedererkennungswert in schriftlichen und digitalen Medien.

Teil des neuen Erscheinungsbildes ist auch ein modernisiertes Logo. Es entspricht den internationalen Vorgaben zur Verwendung des Rotkreuz-Zeichens und kann auch alleinständig verwendet werden.

Durch die Nähe zu unserem bisherigen Logo wird ein sanfter Übergang geschaffen – beide können in der Übergangszeit nebeneinander stehen. Der Aufwand und die Kosten der Umstellung lassen sich so über einen Zeitraum verteilen.

Wasserwacht

Mit Sicherheit am Wasser



Die Umsetzung

Nach dem Beschluss des Bundesausschusses geht das neue Erscheinungsbild den Weg durch die Gremien.

In der ersten Jahreshälfte 2019 werden ein Styleguide und das Layout der wichtigsten Vorlagen erstellt. Diese Vorlagen stellen wir kostenfrei und frei verfügbar bereit.

Der Fokus des Jahres 2019 liegt auf der internen Vermarktung des neuen Erscheinungsbildes. Wir möchten neugierig machen und dazu motivieren, das neue Erscheinungsbild in der Umsetzung zu unterstützen.

Hierzu wählen wir verschiedene Wege: wir sprechen die Helferinnen und Helfer direkt in einem Video und in Beiträgen in den sozialen Medien an und stellen das Erscheinungsbild bei Aktionen und Veranstaltungen vor Ort vor. Weiterhin stellen wir auch über den neuen Internetauftritt der Wasserwacht Informationen und die Vorlagen zur Verfügung.

Im Jahr 2020 werden wir unser neues Erscheinungsbild der breiten Öffentlichkeit vorstellen. Hierzu wird eine Kampagne erarbeitet.

Zum Schluss

Etwas Wichtiges fehlt noch: Du! Wir brauchen Dich, um das neue Erscheinungsbild in die Welt hinauszutragen! Wenn wir unsere Kräfte zusammenführen, sowohl überregional durch den Bundesverband als auch regional durch die Verbände, dann können wir gemeinsam unsere Botschaft zu den Menschen bringen.