

Teilnahmewettbewerb
für den Bereich Database
Fundraising
(datenbankbasierte
Adressdienstleistungen und
strategische Beratungsleistungen
bzgl. des
DRK-Mailingprogrammes)

Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Generalsekretariat
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Stand: 14.06.2018

Ausschreibungsweite: europaweite Ausschreibung
Ausschreibungssprache: Deutsch
Vertragsart: Dienstleistungsvertrag
Frist zur Beantragung der Teilnahme: 13.07.2018, 16 Uhr MEZ
Vertragsdauer: 01.01.2019-31.12.2021

Auftraggeber:

Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Carstennstr. 58
12205 Berlin

Kontakt für Rückfragen:

Corinna Jürgler
Referentin für Marketing und Fundraising
E-Mail: c.juergler@drk.de
Tel.: 030 85404 114

Vorstellung des Auftraggebers

Die int. Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung ist mit 191 Nationalen Gesellschaften die größte humanitäre Organisation der Welt. Das Deutsche Rote Kreuz ist Teil dieser weltweiten Gemeinschaft, die seit über 150 Jahren umfassend Hilfe leistet für Menschen in Konfliktsituationen, bei Katastrophen und gesundheitlichen oder sozialen Notlagen, allein nach dem Maß der Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein. Unsere Idee wird weltweit von über 100 Mio. freiwilligen Helfern und Mitgliedern getragen. Allein in Deutschland engagieren sich ca. 2,9 Mio. Mitglieder.

Das DRK als nationale Rotkreuzgesellschaft und Spitzenverband der Freien

Wohlfahrtspflege bekennt sich zu den sieben Rotkreuzgrundsätzen:

- Menschlichkeit
- Neutralität
- Freiwilligkeit
- Universalität
- Unparteilichkeit
- Unabhängigkeit
- Einheit

Arbeitsbereiche

Als Wohlfahrtsverband und Hilfsorganisation nimmt das DRK umfangreiche nationale Aufgaben wahr. Hierzu zählen unter anderem:

- Rettungsdienst und Erste Hilfe
- Gesundheitsdienste inkl. Blutspendedienste
- Altenhilfe inkl. Pflege und Besuchsdienst
- Kinder-, Jugend- und Familienhilfe
- Suchdienst
- Jugendrotkreuz

Das DRK ist auch weltweit operativ im Bereich der humanitären Hilfe tätig – sowohl in akuten Notsituationen (Katastrophenhilfe) als auch in der langfristigen Entwicklungs-
zusammenarbeit. Derzeit arbeitet das DRK in ca. 44 Ländern in Afrika, Asien, Nahost und Lateinamerika. Schwerpunkte der Hilfsprojekte im Ausland sind:

- Katastrophenhilfe und -vorsorge
- Trinkwasserversorgung
- Basisgesundheit
- Kampf gegen Epidemien inkl. HIV/Aids
- Armutsbekämpfung
- Rehabilitation und Wiederaufbau

Föderale Struktur des DRK

Das Deutsche Rote Kreuz ist föderal aufgebaut. Es besteht aus dem Bundesverband (DRK Generalsekretariat) und seinen Mitgliedsverbänden (19 Landesverbände und der Verband der Schwesternschaften) sowie deren Mitgliedsverbänden (467 Kreisverbände und 32 Schwesternschaften).

Mailingaktivitäten

Das DRK verfügt über eine jahrelange Erfahrung im Dialogmarketing. In den Mailings des DRK werden unterschiedliche Aufgaben aus dem satzungsgemäßen Spektrum des DRK – In- und Auslandsthemen – exemplarisch kommuniziert.

In den letzten Jahren hat das DRK Mailings mit einer durchschnittlichen Gesamtauflage im mittleren einstelligen Millionenbereich versendet. Die Gesamtauflage basiert grundsätzlich

auf einer internen Strategie und externen Markteinflüssen. Die Auflagen je Mailing variieren dabei, in Abhängigkeit von der Zielsetzung, den Zielgruppen und dem Versandzeitpunkt.

Art und Umfang der Dienstleistung

Gesucht wird ein Vertragspartner für eine Rahmenvereinbarung im Bereich Database Fundraising, zur Vorbereitung und Durchführung von Direktmarketingaktionen, insbesondere (Print-)Mailingaktionen. Der gesuchte Vertragspartner leistet datenbankbasierte Adressdienstleistungen sowie strategische Beratungsleistungen. Hierzu zählen insbesondere Bestandsanalysen der DRK-Spenderdatenbank, Beratung und Pflege des Adressbestandes, Adressabgleiche und Bereitstellen von Adressdateien, Entwicklung von Scoringmodellen, Reporting und allgemeine strategische Beratung zur Steigerung des Spendenaufkommens. Zudem ist der gesuchte Dienstleister jederzeit (ganzjährig täglich 6.00 – 22.00 Uhr) in der Lage, in Katastrophenfällen kurzfristig zu reagieren und entsprechende Mailings datenseitig zu begleiten (Beratung zur Durchführbarkeit, Zielgruppe, Prognose sowie kurzfristige Adressaufbereitung).

Mindestbedingungen

Da das DRK eine langfristig orientierte, auf kontinuierlichen Erfolg basierende Zusammenarbeit mit dem neuen Dienstleistungspartner anstrebt, wird erwartet, dass die folgenden Kriterien vom Dienstleister durchgehend erfüllt werden.

Formelle Anforderungen an den Dienstleister

- **Datenschutz**
Die Vorgaben des deutschen Datenschutzrechts, insbesondere auch der EU-DSGVO, müssen belegbar und lückenlos eingehalten werden.

Fachliche Anforderungen an den Dienstleister

- Erfahrener Dienstleister im Database Fundraising
- Erfahrung im Projektmanagement
- Schnittstellenerfahrung mit anderen Dienstleistern:
Der gesuchte Dienstleister muss Schnittstellenerfahrungen in der Zusammenarbeit

mit anderen Dienstleistern aus den weiteren Bereichen der Dialogmarketingkette aufweisen können. So wird eine reibungslose Projektmanagementkette ermöglicht.

- Gewährleistung Katastrophenbereitschaft (ganzjährig täglich 6.00 – 22.00 Uhr)
- Erfahrungen und Referenzen im Database Fundraising für den Non-Profit-Bereich: Umfangreiche Erfahrungen im Database Fundraising für das Dialogmarketing im Non-Profit-Bereich sind unerlässlich. Dabei ist es wichtig, dass sich im Referenzportfolio auch namhafte Kunden aus dem Fundraising wieder finden. Nur so wird eine kompetente Beratung zu Zielgruppen und Vorgehen sowie eine Beratung zu strategischen Dialogmarketingentscheidungen ermöglicht.

Nachweis der Eignung

Zum Nachweis der Eignung sind folgende Unterlagen der Beantragung zur Teilnahme an der Ausschreibung, die formlos per E-Mail erfolgen kann, beizufügen. Fehlende Unterlagen führen zum Ausschluss.

- Kurze Darstellung des sich bewerbenden Auftragnehmers inkl. Betriebsgröße
- Darstellung DRK Projektteam mit Key Account Manager/Ansprechpartner DRK
- Referenzen: Angabe von Referenzen aus dem Non-Profit-Bereich
- Darstellung der Branchenkenntnis/Branchenerfahrung im Non-Profit-Bereich
- Darstellung Schnittstellenerfahrung mit Kreativagenturen, Lettershops, IT-Abteilungen und Postdienstleistern
- Darstellung der Erfüllung des deutschen Datenschutzrechts, insbesondere auch des Datenschutzes nach EU-DSGVO
- Unterschriebene Konformitätserklärung im Anhang (S. 7-8)

Zuschlagskriterien Teilnahmewettbewerb:

- a) Vollständigkeit der Unterlagen lt. „Nachweis der Eignung“
- b) Vergleichbare Referenzen aus dem Bereich Fundraising vorhanden
- c) Umfassende Branchenkenntnis im Bereich Fundraising
- d) Umfassende Schnittstellenerfahrungen
- e) Darstellung der Einhaltung des Datenschutzes
- f) Ausreichende Qualität der Bewerbung



- ⇒ Das Kriterium a kann mit 0 (Nichterfüllung, Ausschluss vom Verfahren) oder 4 (Erfüllung) bewertet werden. Die Kriterien b-f können mit 0-4 Punkten bewertet werden: 0 Punkte – nicht ausreichend erfüllt; 1 Punkt – mangelhaft erfüllt; 2 Punkte – eher erfüllt; 3 Punkte – gut erfüllt; 4 Punkte – optimal erfüllt
- ⇒ Die fünf Bewerber mit der höchsten Punktzahl werden zum Pitch eingeladen und erhalten detaillierte Briefingunterlagen.

Zuschlagskriterien Auftragsvergabe nach Pitch: Kosten, Qualität, Branchenkenntnis und weitere (genaue Kriterien und deren Gewichtung werden in den Briefingunterlagen bekanntgegeben)

Bietergemeinschaften: nicht zulässig

Nebenangebote: nicht zulässig

Veröffentlichungsdatum: 18.06.2018

Website: www.drk.de, www.bund.de, www.ted.europa.eu

Beantragung der Teilnahme bis: 13.07.2018, 16 Uhr MEZ

Weg der Beantragung der Teilnahme: ausschließlich per E-Mail an c.juergler@drk.de

Bitte stellen Sie große (über 8 MB) Anhänge als Download zur Verfügung

Nach Vorauswahl: Versand detaillierter Briefingunterlagen (20.07.2018), Pitch, Auswahl

Zuschlag: ca. in KW 40

Beginn der Zusammenarbeit: in Vorbereitung auf 2019: ca. ab November 2018

Die **weitere Kommunikation** zu diesem Ausschreibungsverfahren über verschiedene Kanäle wird vorbehalten. Sie kann auf den Kanälen E-Mail, Brief und Telefon stattfinden.

Konformitätserklärung

Die sich bewerbende Person/Firma

Name der bewerbenden Person/Firma

Adresse

vertreten durch

Vertretende Person

Adresse der vertretenden Person

versichert, dass auf sie keiner der folgenden Fälle zutrifft:

- a) Sie ist insolvent oder ihr Unternehmen wird abgewickelt, ihre Angelegenheiten werden von einem Gericht geregelt, sie hat einen Vergleich mit ihren Gläubigern abgeschlossen oder ihre geschäftliche Aktivitäten eingestellt, bzgl. der vorstehenden Punkte wird ein Prozess geführt oder sie befindet sich in einer ähnlichen Situation, die in nationaler Gesetzgebung geregelt ist.
- b) Sie wurde wegen einer strafbaren Handlung im Zusammenhang mit ihrer beruflichen Tätigkeit rechtskräftig verurteilt.
- c) Es ist bewiesen, dass sie in grober Weise gegen Regeln einer ordnungsgemäßen Verwaltung verstoßen hat.
- d) Sie ist ihrer Verpflichtung zur Zahlung von Sozialabgaben und Steuern nicht nachgekommen, die sich aus den Vorschriften des Staates ergibt, in dem das Unternehmen gegründet wurde, Begünstigte ihren Sitz haben oder in dem der Vertrag erfüllt werden soll.



- e) Sie wurde rechtskräftig verurteilt wegen Betrug, Untreue, Mitgliedschaft in einer kriminellen Vereinigung oder sonstiger illegaler Aktivitäten, die für das finanzielle Interesse der Europäischen Union schädlich sind.
- f) In einem anderen Beschaffungsverfahren oder einem Verfahren über finanzielle Unterstützung aus dem Haushalt des Deutschen Roten Kreuzes wurde festgestellt, dass sie in schwerwiegender Weise gegen seine vertraglichen Pflichten verstoßen hat.

Die bewerbende Person/Firma muss die Umweltschutzvorschriften des Landes einhalten, in dem der Vertrag erfüllt werden soll; ebenso müssen international anerkannte Kernarbeitsnormen eingehalten werden, wie beispielsweise die ILO-Kernarbeitsnormen und die ILO-Übereinkommen über die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen, die Abschaffung der Zwangsarbeit und der Arbeit in Schuldknechtschaft, das Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf und die Abschaffung der Kinderarbeit.

Zusätzlich gewährt sie Zugang zu relevanten Finanz- und Buchhaltungsdokumenten sowie sonstigen projektbezogenen Unterlagen und Firmenregistrierungsdaten zum Zwecke finanzieller Überprüfung, Audits oder Due Diligence –Prüfungen. Diese können durch

- die europäische Kommission
- das europäische Amt für Betrugsbekämpfung (OLAF)
- den europäischen Rechnungshof
- durch den Auftraggeber beauftragte Rechnungsprüfer und Prüfeinrichtungen

durchgeführt werden.

Der Zusammenarbeit mit den oben genannten Instanzen bei direkter Kontaktierung wird zugestimmt. Die Weigerung angeforderte Informationen bereitzustellen kann zum Ausschluss vom Vergabeverfahren oder Aufhebung geschlossener Verträge führen.