

Der DRK e.V. sucht ab sofort einen Dienstleister für redaktionelle Leistungen im Bereich Erbschafts- und Stiftungsmarketing.

- Unterstützung von Maßnahmen zur Ansprache potenzieller Testamentsspenden und Förderer der Stiftung für Rotkreuz Auslandshilfe/des DRK e.V. für die Jahre 2021-2023
- Leistungen auf der Basis entsprechender Briefings der Fachabteilung
- Texte für on- und offline Nutzung.

Im Jahr 2021 sind geplant

1. Erstellung zweier Infobriefe/Newsletter

- Der Infobrief wird 2x jährlich per Post mit einem Begleitschreiben verschickt und anschließend online gestellt.
- Er bietet für die Zielgruppe relevante Themen an und ist als touchpoint und zur Bindung von Testamentsspendern/-interessenten gedacht.
- Das Thema Testamentsspenden für das DRK ist in jeder Ausgabe zu berücksichtigen.
- Die Inhalte sollen in unterschiedlichen Formen, z.B. Interview, Reportagen, Checklisten oder Expertentipps verarbeitet werden.

2. Erstellung eines jährlichen Stiftungsinformationsbriefes/-newsletters

- Der Infobrief soll jährlich postalisch mit einem Begleitschreiben verschickt (Oktober) an Förderer und Interessenten der Stiftung verschickt werden.
- Neben Informationen zur Stiftung und ihrer Arbeit sollen auch weitere, Informationen aufbereitet werden, die für die Zielgruppe interessant sind.

3. Textliche Anpassungen/Umsetzung neuer Themen auf der DRK.de/Testamentsspenden

4. Die Überarbeitung der Broschüre der Stiftung für RK-Auslandshilfe

- Nach vier Jahren muss die Broschüre inhaltlich und z.T. auch visuell komplett überarbeitet werden. Zum Bedarf gibt es ein ausführliches Briefing.

5. Erarbeitung eines „Extrakt-Formats“ des DRK-Testament-Ratgebers

- Der aktuelle Ratgeber liegt ausschließlich in Print vor und wird postalisch an Interessenten*innen verschickt. Da die Werbung im online-Bereich ab 2021 intensiviert werden soll, ist die Erarbeitung eines digitalen Formats erforderlich.
- Es soll die wesentlichen Punkte erhalten, aber deutlich kürzer ausfallen als die Printversion mit ca. 60 Seiten.
- Ziel ist es hier, die digitale Zielgruppe adäquat zu bedienen, aber aktuell auch, die anschließende Kommunikation eher auf den postalischen Weg zu lenken.

1.– 3. sind mehrjährig/dauerhaft geplant, 4. und 5. sind abgeschlossene Projekte für 2021. Darüber hinaus kann es weitere Aufträge geben, die sich unterjährig ergeben und noch nicht genauer bezeichnet werden können.

Gewünschte Leistungen für Print und online-Produkte in den folgenden Bereichen:

- Planung
- Recherche: Bild, Informationen, ggf. Interviews
- Text und Fotoaufbereitung/Redaktion
- Zwei Korrekturschleifen
- Schlussredaktion/Lektorat

Die Produkte richten sich an Interessenten und an Menschen, die dem DRK bereits verbunden sind im Alter 60+ und an deren Angehörige.

Wir legen sehr viel Wert auf eine zielgruppengerechte Ansprache der Themen Stiftung und Testament und aller möglichen verbundenen Themen wie Tod, Trauer, Bestattung etc. Die Informationen sollen mit einer gewissen Leichtigkeit, aber auch mit viel Seriosität und Verbindlichkeit vermittelt werden.

Das Layout soll klar und abwechslungsreich sein und ein ausgewogenes Text-Bild-Verhältnis bieten. Es muss den Vorgaben des DRK-Styleguides entsprechen.

Honorar

Um eine Vergleichbarkeit der Honorarvorstellungen zu erzielen, bitten wir um folgende Leistungsangebote:

- DIN A4 Seite á Umfang gemäß CD/DRK-Styleguide (entspricht bis zu 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen/Seite)
- Stundensatz für darüberhinausgehende Arbeiten