

## Bieterfragenkatalog

Vergabeverfahren: Redaktionelle Leistungen im Bereich Erbschafts- und Stiftungsmarketing

Vergabenummer: [Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.](#)

Bearbeiter: Antje Brack

Stand: 20. Januar 2021

*Bitte beachten Sie zwingend nachfolgende Antworten des Auftraggebers auf Anfragen potenzieller Bieter im Rahmen des laufenden Vergabeverfahrens. Es wird darauf hingewiesen, dass die Beantwortung von Bieterfragen als Änderung, Ergänzung bzw. Konkretisierung der Vergabeunterlagen ebenfalls Bestandteil der Vergabeunterlagen und Vertragsbestandteil werden.*

Nr:	Bezug	Frage(n)	Antwort	Beantwortung erfolgte am:
1.	Leistungsbeschreibung	Zum Stiftungsinformationsbrief: Welcher Umfang ist geplant?	<p>Der Info-Brief soll 1x jährlich im Nachgang zur Sitzung des Stiftungsrates mit einem persönlichen Begleitschreiben versendet werden. Analog zum Testaments-Infobrief soll er 4-6 Seiten umfassen mit zwei Themenschwerpunkten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen zur Stiftung für Rotkreuz Auslandshilfe: z.B. aktuelle Arbeit/Entwicklungen, welche Aufgaben hat die Stiftung, Zahlen und Fakten/Bilanz. Im ersten Jahr sollen für den Info-Brief auch Informationen aufgearbeitet werden, die in der Broschüre stehen.</li> </ul> <p>Für die erste Ausgabe wäre ein (Doppel-) Portrait denkbar, da ein Vorstandswechsel ansteht, z.B. als Interview.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dazu kommen allgemeine Informationen, die die Zielgruppe interessieren könnte, unterhaltsam aufbereitet. Die Themen werden jeweils vor der Erstellung konkretisiert.</li> </ul>	20.01.2021

2.	Leistungsbeschreibung	Zum Stiftungsinformationsbrief: An wen richtet sich der Infobrief konkret?	Zielgruppe sind bisherige Spender*innen und Zustifter*innen der Stiftung und Interessierte (also potenzielle Unterstützer*innen).
3.	Leistungsbeschreibung	Zum Stiftungsinformationsbrief: Gibt es den Infobrief bereits?	Nein, der Brief soll in diesem Jahr erstmals erscheinen.
4.	Leistungsbeschreibung	Zum Layout: Verstehe ich richtig, dass die redaktionellen Leistungen auch die Erstellung eines Layouts umfassen? Gilt das sowohl für den Infobrief rund um Nachlassplanung und Testament, den jährlichen Stiftungsinformationsbrief, die zu überarbeitende Stiftungsbroschüre sowie das Extrakt-Format des Testament-Ratgebers? Dies geht aus der Leistungsbeschreibung, Seite 2 „Gewünschte Leistungen für Print und online-Produkte“ nicht eindeutig hervor. Wenn die Erstellung des Layouts inbegriffen sein sollte: Kann ein Angebot also nicht als Teilleistung (ohne Layout, nur redaktionelle Leistungen wie in der „Leistungsbeschreibung“, Seite 2 beschrieben) abgegeben werden?	Es tut uns leid, dass unsere Formulierung nicht präzise war. Die redaktionellen Arbeiten umfassen die komplette Erstellung des Textes, inklusive der notwendigen Vorarbeiten, wie Themenplanung und (Bild-) Recherche, sowie die (Schluss-) Redaktion mit Lektorat. Das Layout wird gesondert vergeben.  Allerdings soll die Idee für einen Stiftungsinformationsbrief etwas konkreter ausgearbeitet werden, dazu gehört auch die Darstellung in einem Scribble. Details dazu s. Frage 5.
5.	Zuschlagskriterien	Bei den Zuschlagskriterien wird auch die Textqualität aufgeführt. Welche	Wir danken für diese Frage. Gern präzisieren wir hier noch einmal die gewünschte Leistung.

		<p>Texte sind gemeint? Ein Konzept umfasst ja noch keine vorformulierten Texte. Oder ist die Formulierung des Angebots gemeint?</p>	<p>Wir möchten uns von der Herangehens- und Arbeitsweise der Bewerber*innen ein Bild machen. Dazu bitten wir die Bewerber*innen ihre Ideen im Ansatz zu folgenden in der Leistungsbeschreibung genannten Projekten zu skizzieren:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infobrief/Newsletter</li> <li>2. Extrakt-Format DRK-Testamentratgeber</li> </ol> <p>Am Beispiel des Projekts „Stiftungsnewsletter“ soll ausführlicher und konkreter deutlich gemacht werden, wie das Ergebnis aussehen könnte.</p> <p><u>Dazu bitten wir folgendes anzufertigen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Inhaltsverzeichnis, aus dem die Themen hervorgehen, die Sie sich für die erste Ausgabe vorstellen könnten (mögliche Inhalte werden unter Frage 1 skizziert)</li> <li>• Ein Text, der ausformuliert ist.</li> <li>• Die anderen Texte mit Teaser und Einstiegssatz/-sätzen in den Fließtext, den Rest mit Blindtext ausfüllen.</li> <li>• Wenn Sie ein Interview vorschlagen, skizzieren Sie bitte die Fragen.</li> <li>• Die Inhalte sollen in einem Scribble angeordnet werden, dass kann in einer einfachen Word- oder PowerPoint-Datei umgesetzt werden, wir erwarten kein fertiges Layout. Es geht uns vielmehr darum zu sehen, wie Sie sich das Text/Bild-Verhältnis des Info-Briefes vorstellen</li> </ul>	
--	--	---	--	--

			<p>und welche Fotos Sie zu den Inhalten vorschlagen. Notfalls können auch Fotobeschreibungen verwendet werden.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alle Texte können in einer Textdatei abgegeben werden.</li></ul>	
--	--	--	---	--