

## Beschreibung des Leistungsgegenstands

Vergabeverfahren gemäß Vergabeverordnung (VgV)

Angebot für:	Rahmenvereinbarung Full-Service Agentur zur Unterstützung des Erbschafts- und Stiftungsmarketings und der Betreuung privater Großspender des DRK e.V.
Vergabe-Nr.:	22-023

### 1. Beschaffungsziel

Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Full-Service-Agentur für verschiedene Dienstleistungen im Bereich des Erbschafts- und Stiftungsmarketings, sowie Maßnahmen im Rahmen der Betreuung von privaten Großspendern.

### 2. Hintergrundinformationen

#### 2.1. Selbstdarstellung des Deutschen Roten Kreuzes

Die internationale Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung ist mit 192 Nationalen Gesellschaften die größte humanitäre Bewegung der Welt. Das Deutsche Rote Kreuz ist Teil dieser weltweiten Gemeinschaft, die seit über 150 Jahren umfassend Hilfe leistet für Menschen in Konfliktsituationen, bei Katastrophen und gesundheitlichen oder sozialen Notlagen, allein nach dem Maß der Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein.

Das DRK als nationale Rotkreuzgesellschaft und Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege bekennt sich zu den sieben Rotkreuzgrundsätzen:

- Menschlichkeit
- Neutralität
- Freiwilligkeit
- Universalität
- Unparteilichkeit
- Unabhängigkeit
- Einheit

Neben seinen internationalen Verpflichtungen kommt das Deutsche Rote Kreuz in seiner Rolle als größte Hilfsorganisation Deutschlands und Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege auch im Inland seiner Verantwortung in verschiedenen Bereichen nach. Um überall in Deutschland schnell einsatzfähig sein zu können, ist das DRK flächendeckend und nach föderalen Strukturen organisiert.

Als Wohlfahrtsverband und Hilfsorganisation nimmt das DRK umfangreiche nationale Aufgaben wahr. Hierzu zählen unter anderem:

- Rettungsdienst und Erste Hilfe,
- Gesundheitsdienste inkl. Blutspendedienst,
- Altenhilfe inkl. Pflege und Besuchsdienst,
- Kinder-, Jugend- und Familienhilfe,
- Suchtdienst und

- Jugendrotkreuz.

Das DRK ist auch weltweit operativ im Bereich der **humanitären Hilfe** tätig - sowohl in akuten Notsituationen (Katastrophenhilfe) als auch in der langfristigen Entwicklungszusammenarbeit. Derzeit arbeitet das DRK in 49 Ländern in Afrika, Asien, Nahost und Lateinamerika. Schwerpunkte der Hilfsprojekte im Ausland sind:

- Katastrophenhilfe und -vorsorge,
- Trinkwasserversorgung,
- Basisgesundheit,
- Kampf gegen Epidemien
- Armutsbekämpfung sowie
- Rehabilitation und Wiederaufbau.

## 2.2. Das DRK auf dem deutschen Spendenmarkt

Das DRK zählt zu den bekanntesten Spendenorganisationen in Deutschland. Das DRK ist dank seiner Struktur immer nah am Menschen:

- 2,7 Mio. Fördermitglieder
- 430.846 Ehrenamtliche
- 183.684 Hauptamtliche
- 1,5 Mio. Blutspenderinnen und Blutspender
- Generalsekretariat
- Verband der Schwesternschaften vom DRK e.V.
- 19 Landesverbände
- 6 Blutspendedienste
- 31 DRK-Schwesternschaften
- 463 DRK-Kreisverbände
- 4096 DRK-Ortsvereine

Das DRK Generalsekretariat (DRK GS) ist Träger des DZI-Spendensiegels. Dieses Spendensiegel dient primär als Orientierungs- und Entscheidungshilfe für den Spender, schafft eine bessere Marktübersicht und erhöht die Vergleichbarkeit der Hilfsorganisationen. Aufgrund der aktuellen Lage im Spendenwesen Deutschlands ist das Führen des DZI-Spendensiegels eine unabdingbare Voraussetzung für humanitäre Hilfsorganisationen wie das DRK, um so dem Spender gegenüber Transparenz hinsichtlich der Verwendung der Spendengelder zu gewähren.

## 3. Leistungsbeschreibung

### 3.1. Art und Umfang der Dienstleistung

Gesucht wird eine Full-Service Agentur mit ausgewiesener Expertise im Nonprofit-Bereich in den Themengebieten Erbschafts- und Stiftungsmarketing sowie Fundraising im Bereich Privatspender.

#### Mindestbedingungen

Da das DRK eine langfristig orientierte, auf kontinuierlichen Erfolg basierende Zusammenarbeit mit dem neuen Dienstleistungspartner anstrebt, wird erwartet, dass die folgenden Kriterien vom Dienstleister durchgehend erfüllt werden.

- Full-Service-Agentur
  - Gesucht wird eine Agentur, die sowohl die Themenrecherche und -beratung, Konzeption, Kreation als auch sämtliche Produktionsabwicklung (inkl. Datenschutz) nach Vorgaben abwickeln kann. Als Unterstützung/Backoffice der zuständigen Fach-Referenten des DRK e.V. wird außerdem die selbständige Betreuung von Interessenten der genannten

Bereiche erwartet, z.B. Versand von Informationsmaterialien, Nachfassbriefen etc. sowie das regelmäßige Reporting aller Maßnahmen inkl. Handlungsempfehlungen.

- Erfahrungen und Referenzen in den oben genannten Themengebieten für den Non-Profit-Bereich
  - Umfangreiche Erfahrungen im Dialogmarketing für den Non-Profit-Bereich sind unerlässlich. Dabei sind Kenntnisse über Mechanismen des Spendermarktes unabdingbar (Wettbewerbsaktivitäten, Spendenmarktentwicklung, Spenderzielgruppen, Funktionsweisen). Im Referenzportfolio befinden sich Kunden aus dem Non-Profit Bereich und Kunden mit ähnlichem Projektvolumen.
- Schnittstellenerfahrungen/Vernetzung zu Fulfillment-Unternehmen
  - Der gesuchte Dienstleister soll Schnittstellenerfahrungen mit anderen Dienstleistern aus den beteiligten Bereichen der Dialogmarketingkette (Datendienstleister, Lettershops, Druckereien) aufweisen können. Im Rahmen der angestrebten Zusammenarbeit ist es erforderlich mit weiteren Dienstleistern des DRK ohne Unterbrechung in der Prozesskette optimal zusammenzuarbeiten.
  - Der Dienstleister muss - insbesondere Kontakte zu christlichen – Verlagen und Plattformen nachweisen können, in denen regelmäßig Werbematerialien platziert werden können (z.B. Anzeigen, Beilagen o.ä.), die den Erfolg des Marketings für die genannten Themenbereiche fördern und verbessern.
- Einhaltung Datenschutz
  - Der gesuchte Dienstleister trägt dafür Sorge, dass entlang der gesamten Prozesskette die Sicherheit von personenbezogenen Daten sichergestellt ist. Das heißt, sofern zur Erfüllung Subunternehmen eingesetzt werden, müssen diese die Erfordernisse der DSGVO erfüllen.
  - Der gesuchte Dienstleister selbst kann die Einhaltung der DSGVO ebenfalls belegen.
- DZI
  - Das Deutsche Rote Kreuz ist Träger des DZI Siegels und somit zur Einhaltung diverser Vorgaben in der Dialogmarketinggestaltung verpflichtet. Kenntnisse der Vorgaben des DZI werden vorausgesetzt. Die Umsetzung dieser Vorgaben muss aktiv in die Erstellung jedes Mailings eingebracht werden.

### 3.2. Zielgruppen

Die Zielgruppe für die geplanten Maßnahmen sind in der Regel finanziell gut situierte Menschen der Altersgruppe 55 plus mit mittlerem oder höherem Bildungsabschluss. Sie engagieren sich mit größeren privaten Spenden für den DRK e.V. oder für die Stiftung für Rotkreuz Auslandshilfe. Sie interessieren sich im Rahmen der Gestaltung ihres Testaments für eine Unterstützung der Stiftung für Rotkreuz-Auslandshilfe oder den DRK e.V. oder planen diese bereits.

Weitere Zielgruppen können alle Multiplikatoren sein, die mit der o.g. Zielgruppe in Verbindung stehen oder zu bringen sind, z.B. Rechtsanwälte und Notare, Bestatter oder auch Vermögensberater.

### 3.3. Kommunikationskanäle

Analoge Kommunikation: diverse Printprodukte, z.B. Infobriefe, Mailings, Broschüren, Anzeigen, Advertorials  
Onlinekommunikation, z.B. Newsletter, Banner, Anzeigen, Advertorials

Evtl. auch Telekommunikation, z.B. Telemarketingaktionen mit Interessenten, Multiplikatoren/Dienstleistern