

Berlin, den 17.07.2020

Online-Seminare für Personalmitarbeitende und - verantwortliche des DRK

Aufforderung zur Angebotsabgabe

1 Art der Vergabe

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach § 8 Absatz 4 UVgO und
Höchstwertregelung des BMAS nach § 6 BeschAO.

Wir behalten uns das Recht vor, den Auftrag auf Basis des ersten unverhandelten Angebots
zu vergeben.

2 Auftraggeber

Deutsches Rotes Kreuz e.V. – Generalsekretariat
Team Gesellschaftliche Trends und Innovationen
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Das Deutsche Rote Kreuz als nationale Hilfsgesellschaft und Spitzenverband der freien
Wohlfahrtspflege beschäftigt bundesweit in seinen knapp 467 rechtlich selbstständigen
Kreisverbänden, 19 Landesverbänden sowie im Bundesverband neben 425.000
Ehrenamtlichen etwa 164.000 hauptamtlich Mitarbeitende.

[Hier eingeben]



3 Gegenstand der ausgeschriebenen Leistung

3.1 Allgemeine Leistungsbeschreibung

Ausgeschrieben wird die Konzeption und Durchführung von insgesamt sechs Online-Seminarreihen für die ostdeutschen DRK-Kreisverbände. Die Workshops finden im Rahmen des ESF rückenwind+ geförderten Projektes „DigiPal - Professionalisierung und Digitalisierung der Personalarbeit in sozialwirtschaftlichen Organisationen“ statt. Ziel des Projektes ist es u. a. die DRK-Gliederungen bei der Entwicklung einer Arbeitgebermarke zur besseren Sichtbarkeit auf dem regionalen Arbeitsmarkt zu unterstützen das DRK als Arbeitgeber für Ehren- und Hauptamtliche attraktiv zu machen. Mehr Informationen zum Projekt finden Sie unter: <https://bit.ly/2Lc1g03>.

Ziel der Online-Seminare ist es, die Teilnehmenden mit aktuellen Trends des Personalmanagements vertraut zu machen und den Personalmitarbeitenden und -verantwortlichen der DRK-Gliederungen Impulse für eine zeitgemäße und zukunftsfähige Personalarbeit zu vermitteln. Für jede Online-Seminarreihe suchen wir eine*n Seminarleiter*in mit spezifischer Fachexpertise und Praxiserfahrung.

3.2 Konkrete Leistungsbeschreibung

Insgesamt sollen sechs Online-Seminarreihen im Umfang von jeweils 12 Zeitstunden (6 Termine à 2 Zeitstunden) zu personalrelevanten Themen konzipiert und durchgeführt werden. Die inhaltlichen Schwerpunkte der einzelnen Online-Seminarreihen sind in der untenstehenden Tabelle dargestellt.

An jedem Online-Workshop nehmen ca. 20 Mitarbeitende des Personalwesens/Führungskräfte aus DRK-Landes- und Kreisverbänden teil. Es ist angedacht, dass die Online-Seminare von Oktober 2020 bis spätestens März 2021 stattfinden sollen. Die genauen Termine stehen zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht fest und werden gemeinsam mit dem Projektteam abgestimmt.

Bei der Ausgestaltung der Online-Seminare sollten handlungsorientierte, kreative Methoden zum Einsatz kommen, um den Teilnehmenden gegenseitigen Austausch und Reflexion zu ermöglichen sowie zur Weiterarbeit zu motivieren. Der Einsatz von interaktiven Methoden wird begrüßt.

Des Weiteren soll die Ausgestaltung die besonderen Anforderungen der Personalarbeit in sozialwirtschaftlichen Organisationen sowie DRK-Spezifika berücksichtigt werden. Ebenfalls sind die Themenfelder, Digitalisierung, New Work und veränderte Arbeitnehmerbedürfnisse im Sinne eines Querschnittthemas über alle Seminare hinweg mitzudenken.

Los 1	Los 2	Los 3
Personalentwicklung (6 Termine à 2 Stunden)	Personalbindung (6 Termine à 2 Stunden)	Interne Kommunikation (6 Termine à 2 Stunden)
<p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an die zeitgemäße Personalentwicklung • Maßnahmen und Trends in der Personalentwicklung • Zeitgemäße Lernformate, z. B. digitales Lernen • Selbstlernprozesse gestalten • Karrierewege gestalten • Beratung und Mentoring als Instrumente in der PE 	<p>Mögliche Thema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Maßnahmen der Mitarbeiterbindung • Leitbilder/Visionen formulieren • Kriterien für längerfristige Bindungsbereitschaft • Schaffung attraktiver Rahmenbedingungen • (Organisations-)Kultur gestalten • Mitarbeitergespräche und interne Kommunikation • Methoden der Analyse • Employee Experience 	<p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Trends für die interne Kommunikation • Möglichkeiten in der internen Kommunikation • Digitale Kommunikation und Kollaboration ermöglichen • Teambildung und Zusammenarbeit digital gestalten • Mitarbeitendenmotivation • Wissenstransfer gestalten • (Organisations-)Kultur und interne Kommunikation

Los 4	Los 5	Los 6
Personalarbeit 4.0 (6 Termine à 2 Stunden)	Personalgewinnung (6 Termine à 2 Stunden)	Personalmarketing (6 Termine à 2 Stunden)
<p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeit 4.0 - Bedeutung und Veränderungen für die Personalarbeit • Trend des Personalmanagements • Arbeitsformen und Arbeitsorganisation neu denken • Mitarbeiterorientierung und -beteiligung gestalten • Lebensphasenorientiertes Personalmanagement • Networking und Kooperationen - Bedeutung und Strategien für den Personaler 	<p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick zum Thema Recruiting-Trends • Candidate Experience und Journey • Cultural Fit • Bewerberanalyse • Nutzung von Recruiting-Kanälen • Gestaltung von Stellenanzeigen und Bewerberansprache • Erfolgsmessung/ Kennzahlen des Recruitings 	<p>Mögliche Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalmarketing im Kontext von Arbeit 4.0 • Employer Branding gestalten • Arbeitgeberattraktivität und -image, Vermittlung Unternehmenswerte an die Zielgruppe • Interne und externe Maßnahmen des Personalmarketings • Nutzung von Social-Media-Kanälen und Netzwerken

Für jedes Online Seminar sollen die nachfolgenden Leistungen erbracht werden:

- Inhaltliche sowie methodisch-didaktische Konzeption der Seminarreihen
- Leitung der Online-Seminare
- Ggf. teilnehmerorientierte Anpassung der Konzeption
- Vor- und Nachbereitung sowie Dokumentation der Online-Seminare (Fotoprotokoll, Seminarunterlagen für die Teilnehmenden etc.)
- Bereitstellen von zielgerichtetem und praxisorientiertem Input sowie weiterführenden Empfehlungen, z. B. Literatur
- Inhaltliche und organisatorische Abstimmung mit zuständiger Projektmitarbeiterin

Die organisatorische Vorbereitung der einzelnen Veranstaltungen wird vom Auftraggeber übernommen. Sofern durch den Anbietenden bereits eine Software genutzt wird, erfolgen individuelle Absprachen. Sofern durch den Anbietenden bereits eine Software genutzt wird, erfolgen individuelle Absprachen.

Es wird auf Wirtschaftlichkeit geachtet und somit ist der Preis eines der maßgeblichen Vergabekriterien. Von daher können Angebote, die pro Online-Seminarreihe, also pro Los, ein Honorar in Höhe von mehr als 1.800,00€ netto vorsehen, nicht berücksichtigt werden. Im Rahmen des Projektes sind wir für die Durchführung von Bildungsmaßnahmen durch die Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales von der Umsatzsteuer befreit. Ggf. anfallende Reise- und Unterbringungskosten werden nach dem Bundesreisekostengesetz abgerechnet.

3.3 Teilung in Lose, Umfang und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Die Vergabeentscheidung wird pro Los getroffen und der Auftrag entsprechend vergeben. Interessenten können für beliebig viele Lose Angebote abgeben.

4 Angebotsabgabe

Die Abgabe des vollständigen Angebots in deutscher Sprache muss bis einschließlich 03.08.2020, 12:00 Uhr per E-Mail (PDF) an digitale-entwicklung@drk.de erfolgen.

Das Angebot muss eine Bindefrist bis mindestens 15.10.2020 haben. Der Zuschlag wird voraussichtlich in KW 34 vergeben.

Kosten, die den Teilnehmern im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen, werden nicht erstattet.

Bitte fügen Sie dem Angebot folgende Unterlagen bei:

- Ein inhaltlich und methodisch-didaktisches Konzept für die Ausgestaltung der Workshops
- Berufliche Profile der Trainer*innen bzw. Dozent*innen sowie eine übersichtliche Unternehmensbeschreibung. Verdeutlichen Sie darin Ihre Erfahrungen in der Durchführung ähnlicher Veranstaltungen und stützen Sie diese mit Referenzen
- Soweit sinnvoll, fügen Sie gerne aussagekräftige Arbeitsproben an
- Bitte geben Sie an, ob bereits eine Software für Durchführung der Online-Seminare vorhanden ist

Der Einsatz von Dritten/Nachunternehmen/Unterauftragnehmern ist möglich. Bitte ergänzen Sie Ihre Unterlagen in diesem Fall um eine Übersicht der beteiligten Unterauftragnehmer. Nebenangebote sind zulässig.

5 Prüfung und Wertung der Angebote

Die Angebote werden geprüft und bewertet hinsichtlich:

- Preis (30%)
- Qualität der Konzeption (30%)
- Überzeugungskraft der Präsentation (20%)
- Spezifische Erfahrung (20%)

Den Zuschlag erhält der anbietende mit dem am höchsten bewerteten Angebot.

Das Projektteam DigiPal führt Gespräche mit den Anbietern, die aufgrund der Auswertung der Angebote nach den Kriterien Preis, Qualität der Konzeption und spezifische Erfahrung in die engere Auswahl kommen. Zur Präsentation werden die drei Anbieter mit den bis dahin besten Ergebnissen (Zwischensumme) aufgefordert. Bei dem Termin sollen die einzusetzenden Anbieter*innen das Konzept vorstellen. Die Termine sollen zwischen zeitnah, voraussichtlich ab dem 06.08.2020 stattfinden und werden online durchgeführt. Die Dauer wird 90 Minuten nicht übersteigen.

6 Sonstige Angaben

Die Angaben haben wahrheitsgemäß zu erfolgen. Der Auftraggeber behält sich vor, Nachweise für die entsprechenden Angaben nachzufordern. Unzutreffende Angaben können zum Ausschluss des Bieters führen. Es gilt deutsches Recht.

Ansprechpartnerin im DRK

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Simone Oske

Projektreferentin DigiPal
Team Gesellschaftliche Trends und Innovationen
DRK e. V. - Generalsekretariat
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Tel. +49-30-85404-338
digitale-entwicklung@drk.de