

Bieterfragenkatalog

Auftraggeber: Deutsches Rotes Kreuz e.V. - Generalsekretariat

Vergabeverfahren: Content Management, -creation und Community Management für den Instagram-Account des DRK-Projektes RealTalk

Referenznummer:

Bearbeiter: C. Sacher

Stand: 28.09.2026

Bitte beachten Sie zwingend nachfolgende Antworten des Auftraggebers auf Anfragen potenzieller Bieter im Rahmen des laufenden Vergabeverfahrens. Es wird darauf hingewiesen, dass die Beantwortung von Bieterfragen als Änderung, Ergänzung bzw. Konkretisierung der Vergabeunterlagen ebenfalls Bestandteil der Vergabeunterlagen und somit Vertragsbestandteil werden.

Nr	Bezug	Frage(n)	Antwort	Beantwortung erfolgte am:
1.		Welche ungefähre Anzahl an Beiträgen erwarten Sie im Leistungszeitraum (Feed-Posts/Kacheln, Reels, Stories/Story-Reihen)? Gibt es eine Wunsch-Frequenz pro Woche (z.B. Anzahl Posts, Reels, Stories)?	Einige der von Ihnen genannten Fragen werden in unserer Angebotsaufforderung (siehe Downloadordner der Ausschreibung oder im Anhang) beantwortet. Die konkrete Auslegung und Ausgestaltung des Kanals wird zusammen mit dem oder der Dienstleister:in mit dem oder der der Vertrag geschlossen wird in den ersten beiden Wochen im Oktober strategisch ausgearbeitet und festgelegt. Eine regelmäßige Frequenz von ca. 3-4 Stories und Postings pro Woche erachten wir gerade zu Beginn der Kanaletablierung für äußerst relevant, damit der Kanal an Reichweite und Followerschaft gewinnt.	28.09.2026