

# **Konzeption und Durchführung der Grundlagentraining Onlineberatung in der Migrationsberatung (MBE/mbeon) 2025**

**Vergabe-Nr: 2025-42-2-Grundlagentraining-mbeon**

## **Aufforderung zur Angebotsabgabe**

Für unser Fortbildungsprogramm für Beratungsfachkräfte der Migrationsberatung für erwachsene Zugewanderte (MBE) des Deutschen Roten Kreuzes, die Onlineberatung über mbeon anbieten, sind wir auf der Suche nach einem geeigneten Anbieter / einer geeigneten Anbieterin für die diesjährige Online-Grundlagentraining zur Onlineberatung.

## **Art der Vergabe**

Öffentliche Ausschreibung gem. § 9 Abs. 1 UVgO

## **Auftraggeber**

Deutsches Rotes Kreuz e.V. - Generalsekretariat  
Team 42 Soziale Hilfen und Soziales Ehrenamt  
Carstennstraße 58  
12205 Berlin

## **Leistungsbeschreibung**

Die Fortbildung richtet sich an MBE-Beratungsfachkräfte, die über das DRK Onlineberatungssystem mbeon beraten und soll verbandsübergreifend stattfinden. mbeon bietet eine Messenger-basierte Chatberatung mit der Möglichkeit Text-, Sprachnachrichten und Dateien synchron und asynchron zu versenden und empfangen. Nähere Informationen sind auf der Website [www.mbeon.de](http://www.mbeon.de) zu finden.

Die Zielgruppe der Fortbildung sind neu in die Onlineberatung mbeon eingestiegene MBE-Beratungsfachkräfte sowie diejenigen, die an keiner Grundlagentraining bisher teilgenommen haben.

In der Fortbildung sollen Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt und geübt werden, die für eine wirkungsvolle Nutzung des Onlinesettings unter Berücksichtigung der Besonderheiten der Messenger-basierten Chatberatung mbeon sowie eine wirkungsvolle Verzahnung der Online und der Face-to-Face Beratung erforderlich sind.

Die Fortbildung richtet sich an ca. 20 Teilnehmende und soll wie folgt aufgebaut sein:

- **Einführungsseminar: 3. Juni 2025**
  - Umfang: 4,5 UE a 60 Minuten zzgl. Pausen
  - Seminarzeiten: 9.30-15.00 Uhr

- **Begleitete Hausübung: vom 4.-16. Juni 2025**
  - Umfang: 5 UE a 60 Minuten
  - Zielgruppe: Teilnehmende des Einführungsseminars
- **Vertiefungsseminar: 17. Juni 2025**
  - Umfang: 4,5 UE a 60 Minuten zzgl. Pausen
  - Seminarzeiten: 9.30-15.00 Uhr
  - Zielgruppe: Teilnehmende des Einführungsseminars

Der Auftrag besteht in der Konzeption, Durchführung, Vor- und Nachbereitung der oben genannten Termine sowie der Ausstellung von Zertifikaten.

**Im Einführungsseminar** sollen die Teilnehmenden Grundkenntnisse der Onlinekommunikation, Onlineberatung, Messenger-basierter Chatberatung, Lese- und Schreibkompetenzen sowie Ansätze des Blended Counseling erwerben.

**Bei der begleiteten Hausübung** sollen die Teilnehmenden die im Einführungsseminar erworbenen Grundkenntnisse anhand von Übungen selbstständig anwenden und reflektieren. Zu diesem Zweck erhalten die Teilnehmenden vom Dozenten bzw. von der Dozentin am Ende des Einführungsseminars entsprechend vorbereitete Unterlagen und Aufgaben.

**Im Vertiefungsseminar** sollen die Teilnehmenden vertiefende Grundlagen über die Ziele, Chancen und Grenzen der Messenger-basierter Chatberatung, Anliegen- und Auftragsklärung, Anfragetypen bei Messenger-basierter Chatberatung, Abschluss einer Beratung und Integration der Onlineberatung in den Arbeitsalltag erwerben. Im Vertiefungsseminar sollen außerdem die Ergebnisse der begleiteten Hausübung diskutiert werden.

**Zertifizierung:** Der Anbieter/die Anbieterin soll den Teilnehmenden, die an mindestens 80% der Fortbildung teilgenommen haben, ein Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme ausstellen. Die Stichprobenfragen durch den Dozenten/die Dozentin an den Seminartagen sowie die Prüfung der bearbeiteten Aufgaben der Teilnehmenden dienen als Nachweis für die Zertifizierung.

Das Angebot soll außerdem die folgenden **administrativen Leistungen** umfassen:

- Bereitstellung und Zusendung eines Zugangslinks über eine DSGVO Plattform für die Online-Seminare
- Bereitstellung der Handouts und ggf. Ergebnisprotokolle nach den jeweiligen Online-Seminaren
- Bereitstellung der für die begleitete Hausübung vorgesehenen Unterlagen und Aufgaben am Ende des Einführungsseminars
- Anfertigung und Bereitstellung der entsprechenden Zertifikate auf Grundlage der oben aufgeführten Kriterien

## Rahmenbedingungen

Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen der Bieter sind ausgeschlossen. Im Auftragsfall wird der beigefügte Vertragsentwurf unterzeichnet. Nach/mit Vertragsunterzeichnung wird ggf. zwischen den Parteien eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung vereinbart.

## Anforderungen an das Angebot

Der Bieter / Die Bieterin hat bis zum Ende der Angebotsfrist die folgenden Unterlagen einzureichen:

- Kostenangebot für die Leistungen (Preisangaben stets EUR in **netto & brutto**)
- unterzeichnete Beilagen (Formblatt B-12, B-20, B-21)
- inhaltliches Konzept sowie Angaben zur methodischen Umsetzung der Seminare
- Angaben zur technischen Umsetzung der Online-Seminare sowie verwendeter Tools (DSGVO konform)
- Übersichtliches berufliches Profil der einzusetzend(en) Person(en)
- Bitte nennen Sie zwei einschlägige Referenzaufträge von vergleichbaren Aufträgen (Durchführung von online-Schulungen zum Thema Onlineberatung)

## Prüfung und Wertung der Angebote

Unsere Auswahlkriterien bei der Angebotsauswertung werden wie folgt gewichtet:

- Angebotspreis (40%)
- Qualität der Konzeption (60%)

Hier bewertet der Auftraggeber die Fachkenntnis im Themenfeld sowie die didaktische Qualität gemäß den folgenden Kriterien:

- Lerninhalte: Sinnvoller Aufbau des Angebots
- Didaktische Qualität: Angemessenheit für die Zielgruppe, Methodenvielfalt und sinnvoller Einsatz der Methoden, Aktivierung der Lernenden, Bezug zur Arbeitspraxis der Lernenden
- Nachhaltigkeit: Transfer in die Praxis

Die Berechnung der durch das jeweilige Angebot erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt unter Bestimmung des Preispunktwertes (PPW) und des Qualitätspunktwertes (QPW). Auf Grundlage der jeweils errechneten Punktwerte wird die Gesamtpunktzahl gemäß der Gewichtung von Preis und Qualität bestimmt.

Preispunktwert: Für den Preis je Unterkriterium wird der Quotient aus dem günstigsten und dem zu bewertenden Angebot gebildet und mit 100 multipliziert. Anschließend wird das Ergebnis auf die gemäß Wertungstabelle definierte Gewichtung berechnet.

Formel:

$$\left( \left( \frac{\text{günstigster Angebotspreis}}{\text{zu bewertender Angebotspreis}} \right) \times 100 \right) \times \text{Gewichtung in \%} = \text{Preispunkte}$$

Beispiel:

$$\left( \left( \frac{\text{günstigster Angebotspreis} = 500 \text{ EUR}}{\text{zu bewertender Angebotspreis} = 1.000 \text{ EUR}} \right) \times 100 \right) \times \text{Gewichtung } 40 \% = 20 \text{ Punkte}$$

**Qualitätspunktwert:** Die Bewertung erfolgt durch den Auftraggeber anhand einer Punkteskala, wobei 100,00 Punkte der bestmöglichen und 0 Punkte der schlechtmöglichen Bewertung entsprechen. Jede Bewertung wird verbal begründet. Die vom Bieter erreichte Punktzahl je Zuschlagskriterium wird entsprechend der Tabelle gewichtet (Gewichtung).

Formel:

$$\sum \text{erreichte Punkte Qualitätskriterium (gewichtet)} = \text{Qualitätspunkte}$$

## Angebotsabgabe

Wenn Sie sich die Umsetzung in dieser Form vorstellen können, reichen Sie bitte Ihr Angebot bis zum **10. April 2025, 13 Uhr** ein. Als Bindefrist wird der **9. Mai 2025, 23:59 Uhr** festgelegt.

Sie können Ihr Angebot wie folgt einreichen:

Als ein passwortgeschütztes PDF per E-Mail an [c.sondermann@drk.de](mailto:c.sondermann@drk.de)  
Bitte geben Sie das Passwort in der E-Mail an.

Bestandteil der Ausschreibung ist der hinzugefügte Muster-Dozentenvertrag. In diesem Vertrag sind die vertraglichen Parameter final geregelt. Der Auftraggeber wird ausschließlich mit dem Bieter / der Bieterin, die / der das wirtschaftlichste Angebot anhand der ausgewiesenen Zuschlagskriterien eingereicht hat, diesen Vertrag schließen. Bitte den Vertrag noch nicht ausfüllen – dies erfolgt nach Zuschlag durch den Auftraggeber.

Bei Rückfragen senden Sie bitte eine E-Mail an [c.sondermann@drk.de](mailto:c.sondermann@drk.de)