



Deutsches Rotes Kreuz - Generalsekretariat
Team 41 – Digitalisierung und Nachhaltigkeit (Kompetenzzentrum Digitalisierung)
Carstennstraße 58
12205 Berlin

Berlin, den 15.09.2023

Begleit- und Praxismaterial zum Online-Lernangebot KitaDigital

Aufforderung zur Angebotsabgabe

Digitales bestimmt unsere Lebenswelt – das beginnt schon bei den Kleinsten! Damit Kinder und ihre Familien die Chancen der Digitalisierung nutzen können, braucht es Kitafachkräfte und -leitungen als Unterstützung. Ab Januar 2024 bietet das DRK deshalb mit dem *Tandemprogramm KitaDigital* Fachkräften und -leitungen aus allen DRK-Kitas eine digitale Weiterbildung zu Medienpädagogik an! Ergänzend zu den eLearning-Kursen, soll mithilfe eines Praxis- und Begleitmaterials in Form eines Workbooks die Reflexion und Anwendung des Gelernten in der Praxis gestärkt werden.

Art der Vergabe:

Öffentliche Ausschreibung gem. § 9 Abs. 1 UVgO

Angebotsabgabe:

Die Abgabe des vollständigen Angebots muss bis einschließlich **15.10.2023; 23:59 Uhr** als PDF per E-Mail an die u. g. E-Mail-Adresse des Auftraggebers erfolgen. Bitte geben Sie im Betreff die folgende Referenznummer an: **2023-41-013**

Für das Angebot gilt die Bindefrist bis einschließlich 15.11.2023

Auftraggeber:

Deutsches Rotes Kreuz - Generalsekretariat
Team 41 – Nachhaltigkeit und Digitalisierung (Kompetenzzentrum Digitalisierung)
Carstennstraße 58
12205 Berlin

E-Mail: I.niemeier@drk.de
Referenznummer: **2023-41-013**

1. Leistungsbeschreibung

Das *DRK Tandemprogramm KitaDigital* ist ein kostenloses Lernangebot für Fach- und Führungskräfte aus DRK-Kitas. In einem mehrwöchigen begleiteten Lernprogramm können die Teilnehmenden gemeinsam mit ihrem Tandempartner oder ihrer Tandempartnerin zeit- und ortsunabhängig ihr Wissen rund um den Einsatz digitaler Medien im pädagogischen Kontext ausbauen und sich zu den Lerninhalten austauschen. Dabei stehen den Lernenden folgende zwei E-Learning-Kurse der Lernplattform *InDiPaed - Instituts für Digitale Pädagogik* zur Verfügung:

- [10 Goldene Regeln für den kindgerechten Medienkonsum](#)
- [Produzieren statt konsumieren](#)

Neben dem Lernen ist aber vor allem der Austausch und die Vernetzung mit anderen Teilnehmenden aus anderen DRK-Kitas im Fokus. Möglichkeit dafür gibt es neben dem Austausch im Tandem auch in Begleitveranstaltungen mit allen Teilnehmenden.

Um die Teilnehmenden besser bei der Reflexion und Anwendung des Erlernten zu unterstützen, möchten wir ihnen ein begleitendes Arbeitsmaterial zur Verfügung stellen.

Der Auftrag besteht in der Konzeption, Erstellung und Gestaltung des beschriebenen Arbeitsmaterials. Folgende Anforderungen werden an das Arbeitsmaterial gestellt:

- **Inhalte:** Abgestimmt auf die Inhalte der beiden benannten E-Learningkurse, soll dieses Material neben Platz für Notizen, Praxistransferaufgaben und Reflexionsfragen für die eigene pädagogische Arbeit, auch Gesprächs- und Diskussionsanregungen für den Austausch mit der jeweiligen Tandempartnerin bzw. dem jeweiligen Tandempartner enthalten.
- **Umfang:** ca. 5-10 Seiten pro Kurs, insgesamt 10-20 Seiten
- **Format:** Bereitstellung als digital beschreibbares und druckbares PDF sowie in einer InDesign-Datei bzw. einem anderen Format, das eine nachträgliche Bearbeitung erlaubt
- **Gestaltung:** Die grafische Gestaltung ist ebenfalls Teil des Auftrags. Die Gestaltung des Materials muss sich an den Gestaltungsrichtlinien des Deutschen Roten Kreuz e.V. orientieren. Diese werden vom Auftraggebenden zur Verfügung gestellt.

2. Dem Angebot beizufügende Unterlagen:

Die Bieter haben bis zum Ende der Angebotsfrist die folgenden Unterlagen einzureichen:

- Kostenangebot für die Leistungen (Preisangaben stets EUR in netto & brutto)
- unterzeichnete Beilagen (Formblatt B-12, B-20, B-21)
- Grobe Gliederung des Arbeitsmaterials
- Arbeitsproben
- Bitte nennen und erläutern Sie einschlägige Referenzaufträge von vergleichbaren Aufträgen hinsichtlich der Leistung

Das Angebot ist in deutscher Sprache einzureichen.

3. Zuschlagskriterien

Unsere Auswahlkriterien bei der Angebotsauswertung werden wie folgt gewichtet:

- Angebotspreis (40%)
- Qualität der Konzeption (60%)

Hier bewertet der Auftraggeber die Eignung der vorgeschlagenen Inhalte für das Material sowie das Gestaltungsbeispiel mit Bezug auf die Zielgruppe sowie die Inhalte der Kurse. Zeigt der Bieter / die Bieterin ein umfassendes Verständnis und Wissen im Zusammenhang mit der Leistungsbeschreibung führt dies zu einer positiven Bewertung. Eine passgenaue und logische Darstellung der Herangehensweise und Auswahl der Methodik werden insbesondere positiv bewertet.

Die Berechnung der durch das jeweilige Angebot erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt unter Bestimmung des Preispunktwertes (PPW) und des Qualitätspunktwertes (QPW). Auf Grundlage der jeweils errechneten Punktwerte wird die Gesamtpunktzahl gemäß der Gewichtung von Preis und Qualität bestimmt.

Preispunktwert:

Für den Preis je Unterkriterium wird der Quotient aus dem günstigsten und dem zu bewertenden Angebot gebildet und mit 100 multipliziert. Anschließend wird das Ergebnis auf die gemäß Wertungstabelle definierte Gewichtung berechnet.

Formel:

$$\left(\left(\frac{\text{günstigster Angebotspreis}}{\text{zu bewertender Angebotspreis}} \right) \times 100 \right) \times \text{Gewichtung in \%} = \text{Preispunkte}$$

Beispiel:

$$\left(\left(\frac{\text{günstigster Angebotspreis} = 500 \text{ EUR}}{\text{zu bewertender Angebotspreis} = 1.000 \text{ EUR}} \right) \times 100 \right) \times \text{Gewichtung } 40 \% = 20 \text{ Punkte}$$

Qualitätspunktwert:

Die Bewertung erfolgt durch den Auftraggeber anhand einer Punkteskala, wobei 100,00 Punkte der bestmöglichen und 0 Punkte der schlechtmöglichen Bewertung entsprechen. Jede Bewertung wird verbal begründet. Die vom Bieter erreichte Punktzahl je Zuschlagskriterium wird entsprechend der Tabelle gewichtet (Gewichtung).

Formel:

$$\sum \text{erreichte Punkte Qualitätskriterium (gewichtet)} = \text{Qualitätspunkte}$$

4. Angebotsabgabe

Wenn Sie sich die Umsetzung in dieser Form vorstellen können, reichen Sie bitte Ihr Angebot bis zum **15.10.2023, 23:59** ein. Als Bindefrist wird der 15.11.2023; 23:59 Uhr festgelegt.

Sie können Ihr Angebot wie folgt einreichen:

elektronisch per E-Mail an l.niemeier@drk.de (elektronisch verschlüsselt)

Bestandteil der Ausschreibung ist der hinzugefügte Mustervertrag. In diesem Vertrag sind die vertraglichen Parameter final geregelt. Der Auftraggeber wird ausschließlich mit dem Bieter / der Bieterin, die / der das wirtschaftlichste Angebot anhand der ausgewiesenen Zuschlagskriterien eingereicht hat, diesen Vertrag schließen. Bitte den Vertrag noch nicht ausfüllen – dies erfolgt nach Zuschlag durch den Auftraggeber.

Für Rückfragen stehe ich gerne unter der E-Mailadresse l.niemeier@drk.de zur Verfügung. Bitte senden Sie alle Rückfragen auch an meine Kollegin Anna-Lena Kose (a.kose@drk.de) in Kopie.