

Ausschreibung: Agentur für die Umsetzung von Fundraising- und Marketingmaßnahmen

Stand: 13.04.2018

Das DRK sucht zum 1. August 2018 einen Dienstleister zur Umsetzung von Marketing- und Fundraisingmaßnahmen im Bereich unseres Stiftungs- und Erbschaftsmarketings. Zum einen soll unsere Stiftung für Rotkreuz-Auslandshilfe vielseitig bei definierten Zielgruppen beworben, zum anderen sollen existierende und potentielle Großspender über die Möglichkeiten von Erbschaften, Legaten und Zustiftungen an das DRK informiert werden. Diese Bereiche werden seitens DRK von zwei Account Managerinnen betreut, welche die Ansprechpersonen für die Agentur sind.

Das Aufgabenspektrum reicht von der Konzeption, dem Texten und Erstellen von Printmailings, Printanzeigen und Zeitungsbeilagen über die Recherche passender Titel oder Adressen und die Buchung von Werbeflächen in zielgruppenorientierten Printtiteln bis hin zur Erstellung und Umsetzung von Telemarketing-Aktionen inklusive schriftlichem Follow-Up. Alle Instrumente der gängigen Marketing- und Fundraisinginstrumente sollen eingesetzt werden, daher wird eine Full-Service-Agentur mit ausgewiesener Expertise im Bereich Fundraising gesucht.

Um eine Vergleichbarkeit der Angebote herstellen zu können, bitten wir um folgende konkrete Preisangebote:

1) Konzeption und Produktion eines Printinserates für die Stiftung für Rotkreuz-Auslandshilfe

Entwicklung/Gestaltung, Satz eines Grundlayouts in drei unterschiedlichen Varianten, Gestaltung und Satz der ausgewählten Anzeige, inkl. Fotorecherche, 2 Korrekturphasen und Bildbearbeitung. 4/0-farbig.

2) Konzeption und Produktion einer Print Zeitungsbeilage (4 DIN A4 Seiten) für ausgewählte Titel

Erstellung eines Konzepts für eine Zeitungsbeilage für unser Erbschaftsmarketing inkl. Beratung bei der Auswahl des Themas, der Medien und des geeigneten Zeitpunkts. Erstellen von professionellen und stichhaltigen Texten und Layouts mit Hilfe unserer Themenpools (Webseiten, Publikationen etc.) und basierend auf unseren CI-Vorgaben. 4/4-farbig.

3) Konzeption und Produktion eines einfachen zweiteiligen Mailings mit einem Response-Element:

Kreativ-Arbeiten

Konzept für ein Spendenmailing für die Stiftung für Rotkreuz-Auslandshilfe, Beratung bei der Auswahl des Themas. Erstellen von professionellen und stichhaltigen Texten und Layout mit Hilfe unserer Themenpools (Webseiten, Publikationen etc.) und basierend auf unseren CI-Vorgaben. Soviele Korrekturläufe, wie nötig.

Leistungen sollen umfassen:

Konzeption, Recherche, Texterstellung, Redaktion, Layout, Fotos, DTP- und Abstimmungsarbeiten einschl. Farbproof, Präsentation und Datentransfer. Bitte stellen Sie im Angebot die Kosten für die Kreativ-Leistungen und Datenerstellung für die Produktion dar.

Aus folgenden Bestandteilen besteht das Mailing:

- Flyer, DIN lang, 6 Seiten, 4/4-farbig
- Anschreiben mit Response-Element, 36 cm x 29,7 cm, 2 Seiten, 4/4-fbg.

EDV/Lettershop

Adressdaten-Selektion und -aufbereitung, Personalisierung von Anschreiben und Response-Element, Kuvertierung (2 Teile) und Versand einschl. aller Listen, Rückläuferauswertung und statistische Aufbereitung

4) Katastrophenmailing

Gleiches Mailing wie Punkt 4, mit der Garantie dass das Mailing innerhalb von 48h an max. 4000 Adressen versandt wird. Angabe der Zusatzkosten bei Zeitgarantie.

5) Offerte für eine Analyse von Spenderdaten

Spenderdaten von 5000 Spendern, mit ca. 50.0000 Aktionsdaten. Datenauswertung und übersichtliche grafische Illustration nach 10 Kriterien, wie Spendenzwecke, Durchschnittsspende, geographische Verteilung der Spender, Anzahl spenden pro Jahr, etc.

6) Honorare

Es wird auch individuelle Aufträge geben, die hier nicht gelistet sind. Bitte nennen Sie uns das Stundenhonorar sowie die Tagessätze eines Projektmanagers / Art Directors sowie eines Texters/Layouters.

Spezifikationen:

Dem Preisangebot ist ein Nachweis über die Qualifizierung beizufügen (z.B. Referenzen von vergleichbaren Auftraggebern in den letzten fünf Jahren, ähnliche Auftragsvolumen; Beispiele für ähnliche Produkte die Sie gestaltet und umgesetzt haben). Es sind insbesondere Kenntnisse im Bereich Fundraising nachzuweisen.

Die Arbeitssprache ist Deutsch, Kommunikation erfolgt per Mail und Telefon. Pro Jahr finden ca. drei persönliche Treffen am DRK Generalsekretariat statt. Der Auftrag wird zunächst für ein Jahr erteilt, mit der Option der Verlängerung um zwei Jahre. Es wird ein Rahmenvertrag abgeschlossen und die Aufträge dann unter dessen Dach fortlaufend während des Jahres erteilt.

Wir bitten darum, dass Angebot bis zum 31. Mai 2018 in einem geschlossenen Umschlag und mit dem deutlichen Vermerk: AUSSCHREIBUNG T33 einzusenden.

Deutsches Rotes Kreuz e.V.
Generalsekretariat
AUSSCHREIBUNG T33
Carstennstr. 58
12205 Berlin

Ansprechperson für offene Fragen: Lucy Schweingruber - 030 854 04-117 - L.Schweingruber@drk.de
ab 23.4. erreichbar