

Highlights aus der deutschlandweiten repräsentativen Bevölkerungsbefragung

98%

aus der deutschlandweiten repräsentativen Bevölkerungsumfrage kennen das Deutsche Rote Kreuz.

Image

89% geben an, dass das DRK eher als eine Nichtregierungsorganisation wahrgenommen wird.

87% der Befragten glauben, dass das DRK für die Erfüllung seiner Arbeit auf Zuwendungen und Spenden angewiesen ist.

82% stimmen der Aussage zu, dass das DRK ein neutraler Akteur ist.

Welche Thematiken oder Herausforderungen betreffen das DRK besonders?

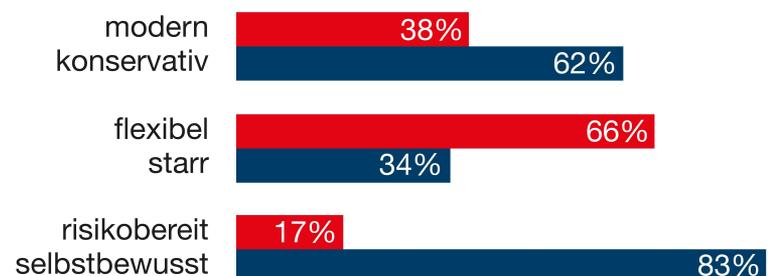
90% stimmen zu, dass das DRK als nationale Hilfsgesellschaft in Krisen und um Bereich des Katastrophenschutzes eine wichtige Rolle einnimmt.

81% stimmen zu, dass das DRK als Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege eine große Bedeutung in unserer Gesellschaft einnimmt.

30% der Bevölkerung können sich vorstellen, sich für das Deutsche Rote Kreuz zu engagieren, 5% tun dies bereits.

65% der Befragten geben an, dass sie sich nicht vorstellen können, sich für das DRK zu engagieren.

Wie wird das DRK wahrgenommen?



Identifikation mit dem DRK

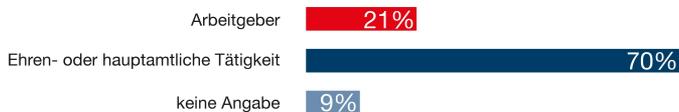


Trotz der hohen Identifikation mit den Werten und ihrer Arbeit, würden Haupt- und Ehrenamtliche das DRK als Arbeitgeber eher nicht weiter empfehlen.

Ehren- und Hauptamt

21% der Befragten werden vom DRK als Institution und Arbeitgeber angezogen, die/der ihnen die ehren- und hauptamtliche Arbeit ermöglicht.

Für 70% steht die ehren- oder hauptamtliche Tätigkeit im Vordergrund.

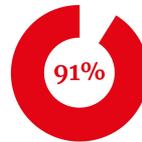


Sinnvoller Beitrag



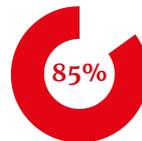
79% geben an, dass sie mit ihrer ehren- und hauptamtlichen Tätigkeiten einen sinnvollen Beitrag zu den Zielen des DRK beitragen.

Stolz



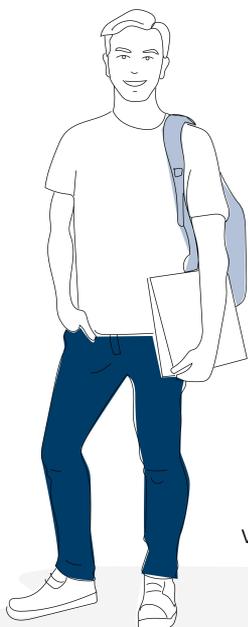
91% sind stolz auf Ihre Arbeit im DRK.

Überzeugt



85% sind beim DRK tätig, weil sie von der Bedeutung ihrer Aufgaben überzeugt sind.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Ich habe das Gefühl, dass dem DRK meine Meinung wichtig ist.



Ich arbeite beim DRK, weil ich von der Bedeutung meiner Aufgabe überzeugt bin.



Ich bin stolz auf meine Arbeit.



Ich empfinde meine Arbeit als sinnvoll.



Ich kann aus meiner Arbeit Freude und Energie gewinnen.



Vernetzung innerhalb des Rotkreuznetzwerkes gehört zum Selbstverständnis unserer Arbeitsweise.

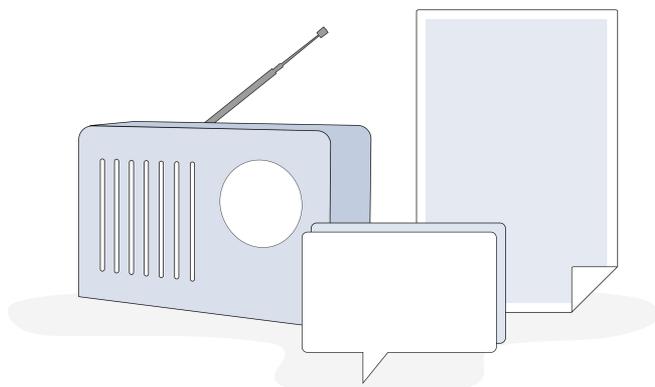
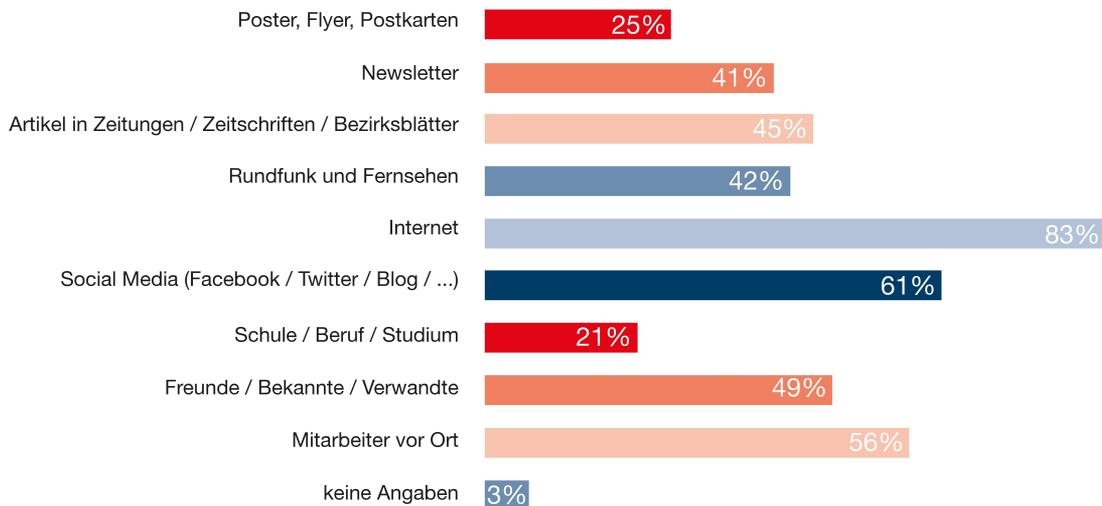


■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ teils/teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme gar nicht zu ■ keine Angabe

Kommunikation

- Das DRK als Kooperationspartner -

Informationskanäle, die regelmäßig genutzt werden



Inwieweit stimmen die Befragten den folgenden Aussagen zu

Die Kommunikation und Kampagnen sprechen mich an.



Nach Extern kommunizieren wir im DRK mit einer einheitlichen Sprache.



Die Kommunikation beim DRK ist aus einem Guss.



Um zukunftsfähig zu bleiben, sollte sich das DRK stärker mit Kooperationspartnern vernetzen:

70% geben an, dass sich das DRK stärker mit Kooperationspartnern innerhalb des Rotkreuznetzwerkes vernetzen soll.

59% sind der Meinung, dass sich das DRK stärker außerhalb des Kooperationspartners vernetzen soll.

58%

der Ehren- und Hauptamtlichen geben an, dass unsere Partner innerhalb des Rotkreuznetzwerkes ein unerlässlicher Bestandteil für unsere Zielerreichung sind.

44%

fühlen sich gut über das DRK informiert.

18%

fühlen sich eher weniger gut oder gar nicht über das DRK informiert.

Mandat, Rotkreuzgrundsätze, Ideale

Mehr als
70% der Befragten sind die
Rotkreuzgrundsätze bekannt.

Die sieben Rotkreuzgrundsätze

Menschlichkeit
Unparteilichkeit
Neutralität
Unabhängigkeit
Freiwilligkeit
Einheit
Universalität



Wahrnehmung

Das DRK wird von **85%** als Nichtregierungsorganisation und von **84%** als neutraler Akteur wahrgenommen.

85% betrachten das DRK als eine Organisation, die dort, wo Not herrscht, Hilfe und Unterstützung leistet.

92% der Befragten gibt an, dass das DRK für die Erfüllung seiner Arbeit auf Zuwendungen und Spenden angewiesen ist.



Rolle des DRK als nationale Hilfsgesellschaft und als Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege



Mehr als **90%** geben an, dass das DRK als nationale Hilfsgesellschaft in Krisen und im Bereich des Katastrophenschutzes eine wichtige Rolle einnimmt.



Rund **75%** geben an, dass das DRK als Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege eine große Bedeutung in unserer Gesellschaft hat.

Organisationskultur im DRK

71%

geben an, dass sie sich auf die Rückendeckung ihrer Kolleginnen und Kollegen verlassen können.

60%

geben an, dass sie sich auf die Rückendeckung ihrer Leitungs- und Führungskraft verlassen können.

Was läuft gut beim DRK?

- 1 Zusammenarbeit / Zusammenhalt
- 2 Die Arbeit vor Ort
- 3 Das (ehrenamtliche) Engagement

Kompetenzen, die Leitungs- und Führungskräfte benötigen, damit das DRK für die Zukunft gut aufgestellt ist?

- 1 Führungskompetenz
- 2 Sozialkompetenz
- 3 Fachkompetenz

Inwieweit stimmen die Befragten den folgenden Aussagen zu

Beim DRK halten alle zusammen.



Beim DRK verfolgen alle das gleiche Ziel.



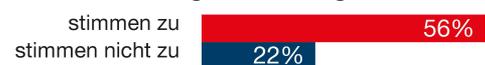
Neue Ansätze lassen sich einfach mit Haupt- und Ehrenamtlichen umsetzen.



Wenn ich neue Ideen habe, bietet mir das DRK die Möglichkeit, sie einzubringen.



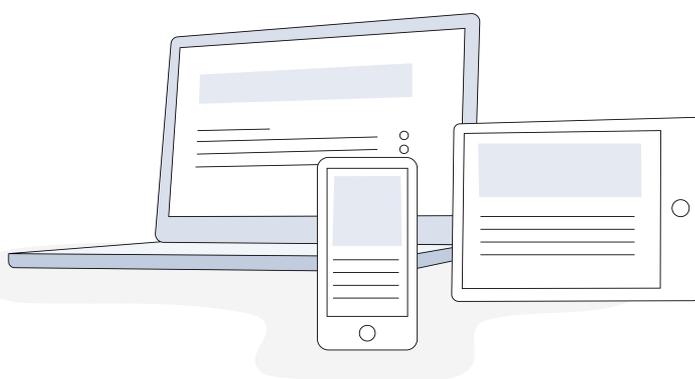
Das DRK kann auf Sachverhalte und Herausforderungen rasch reagieren.



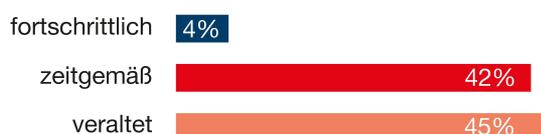
Ich erhalte Anerkennung für meine Arbeit.



Ich habe die Möglichkeit, bei meiner Arbeit neue Dinge zu erlernen:



Die Art und Weise wie im DRK geführt wird, ist für mich



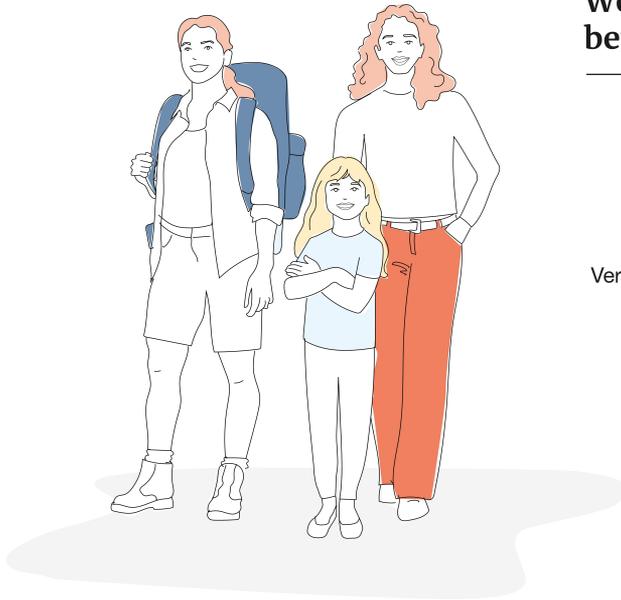
Nur
31%

sind der Meinung, dass beim DRK ein funktionierendes System besteht, um internes Wissen festzuhalten und weiterzugeben.

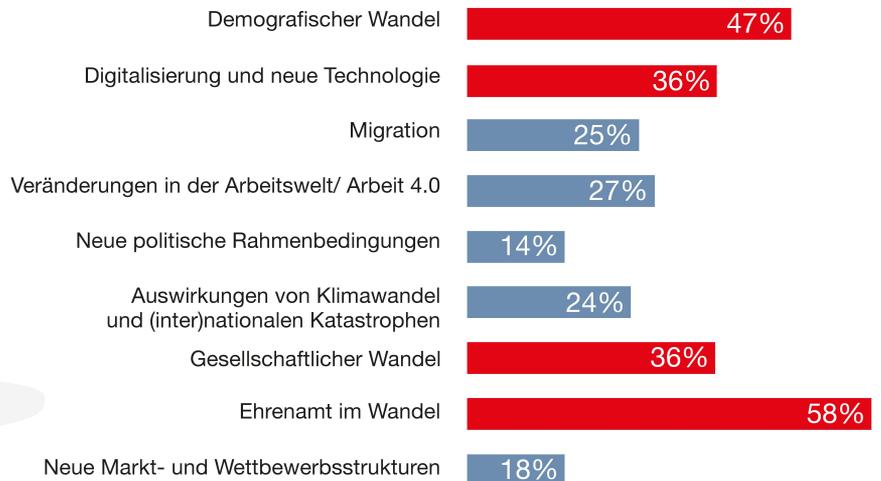
25%

der Ehren- und Hauptamtlichen geben an, dass sie nicht ausreichend Anerkennung für ihre Arbeit erhalten.

Trends und Herausforderungen



Welche Thematiken oder Herausforderungen betreffen das DRK besonders?



Empfehlungen der Rotkreuzlerinnen und Rotkreuzler, um den Herausforderungen zu begegnen:

Ehrenamt im Wandel

- 1 Flexiblere Strukturen schaffen
- 2 Das Ehrenamt attraktiver gestalten
- 3 Bürokratische Hürden abbauen

Demografischer Wandel

- 1 Konzentration auf junge Menschen
- 2 Konzentration auf ältere Menschen
- 3 Das Angebot entsprechend ändern

Digitalisierung und neue Technologien

- 1 In neue Tools und Technik investieren
- 2 Konzepte und Prozesse anpassen
- 3 Weiterbildung der Beschäftigten

Gesellschaftlicher Wandel

- 1 Das Ehrenamt attraktiver gestalten
- 2 Aufklärung zu Aufgaben des DRK
- 3 Flexiblere Mitwirkungsmöglichkeiten bieten

Fokus: Ehrenamt im Wandel

43% der Befragten geben an, dass das DRK es Interessierten leicht macht, sich ehrenamtlich beim DRK zu engagieren. Rund **22%** der Befragten stimmen dieser Aussage nicht zu.

Was zeichnet das DRK aus – was unterscheidet uns von anderen Hilfsorganisationen und Wohlfahrtsverbänden?

Was macht das DRK einzigartig?

Grundsätze
Neutralität
Gemeinschaft
Größe
Zusammenhalt

Gründe, warum die Ehren- und Hauptamtlichen
beim DRK und nicht für eine andere Hilfsorganisation
oder einen anderen Wohlfahrtsverband tätig sind:

- 1 Identifikation mit dem DRK und seinen Grundsätzen
- 2 Der (einzige) Anbieter vor Ort
- 3 Umfassende Präsenz des DRK
- 4 Durch Freunde und Bekannte angeworben

Die größten Unterschiede des DRK im Vergleich zu anderen Hilfsorganisationen oder Wohlfahrtsverbänden

- 1 Das DRK hat eine flächendeckende Präsenz
in Deutschland.
- 2 Das DRK ist der traditionsreichste Anbieter.
- 3 Das DRK ist im Ausland am besten vertreten.
- 4 Beim DRK kann man sich auf eine
wertebasierte Ausrichtung entlang der
Rotkreuzgrundsätze verlassen.
- 5 Es gibt kaum nennenswerte Unterschiede
zwischen dem DRK und anderen deutschen
Hilfsorganisationen und Hilfsverbänden.

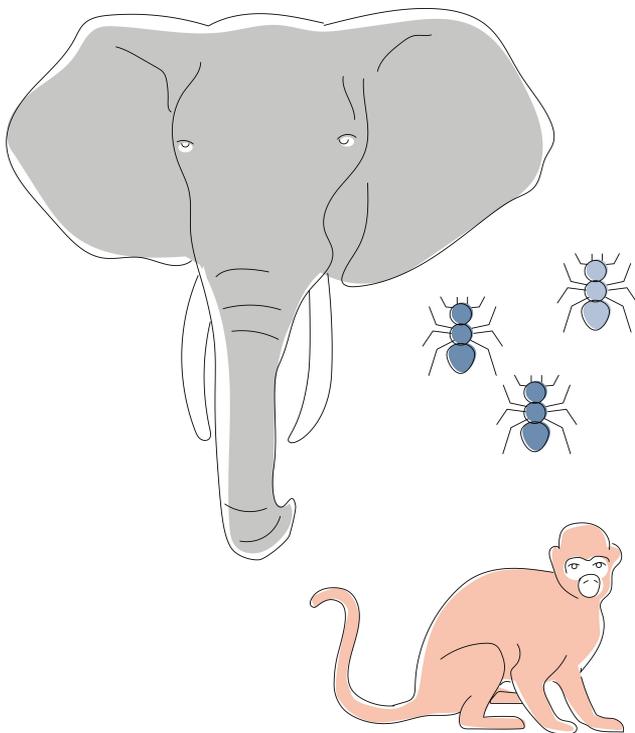
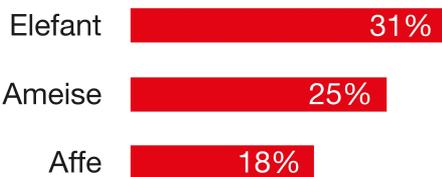


51%

der Befragten stimmen der Aussage nicht zu, dass das
DRK die Bedürfnisse seiner Hilfe- und Leistungsempfänger
kennt und seine Leistungen danach ausrichtet.

Wie wird das DRK wahrgenommen?

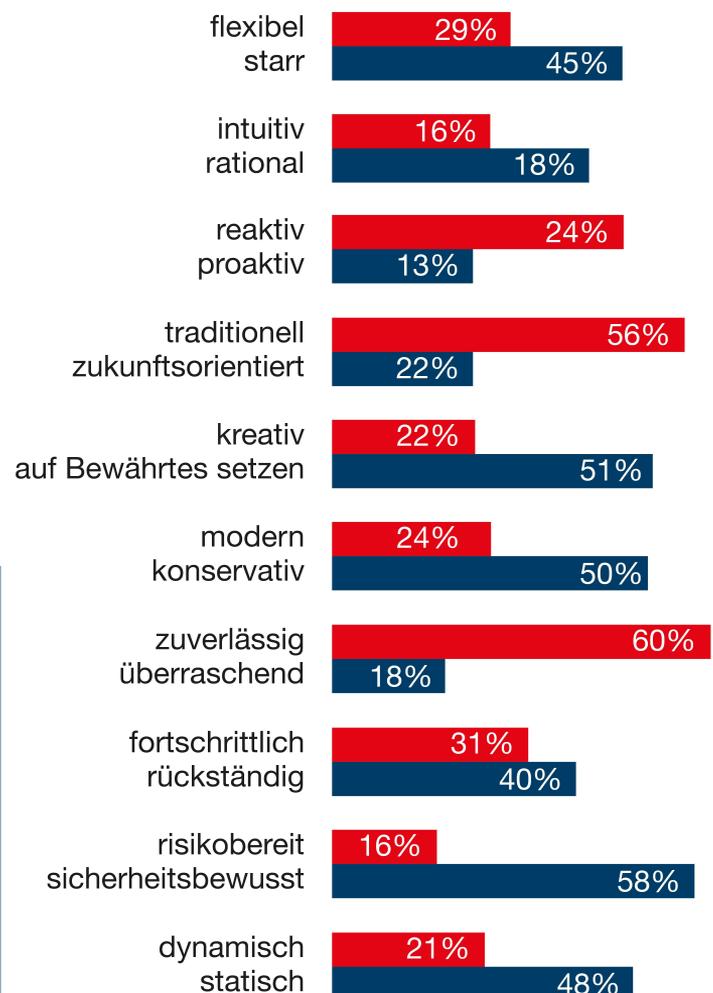
Tiere, die das DRK am besten beschreiben



Die ersten drei Eigenschaften, die den Befragten zum DRK einfallen

- 1 hilfsbereit
- 2 neutral
- 3 zuverlässig

Welche Eigenschaften treffen auf das DRK eher zu?



Andererseits wird das DRK auch folgendermaßen wahrgenommen

- 1 veraltet
- 2 unflexibel
- 3 konservativ