

Der Bereich Marketing, Kommunikation und Fundraising



Bereichsleiter: Marc Groß

Der Bereich umfasst die Kommunikations-, Marketing- und Fundraising-Aufgaben des DRK-Generalsekretariats. Zentrale Aufgabe des Bereichs ist die inner- und außerverbandliche Vermittlung der Aufgaben und Angebote des Deutschen Roten Kreuzes.

Telefon: 030 / 85 404 - 159

E-Mail: [marc.gross\(at\)drk.de](mailto:marc.gross(at)drk.de)

Twitter: [@GroB_Marc](https://twitter.com/GroB_Marc)

Teams



Kommunikation / Pressestelle

Teamleiter und Pressesprecher

Dr. Dieter Schütz

Telefon: 030 / 85 404 158

E-Mail: schuetz@drk.de

Das Team ist zuständig für die externe Online- und Offline-Kommunikation des DRK-Generalsekretariats und steuert die Kommunikation im DRK-Bundesverband.

•



Marketing

Teamleitung

Julia v. Westerholt

Telefon: 030 / 85 404 - 174

E-Mail: westerholt@drk.de

Das Team verantwortet die zentralen Marketingaufgaben des DRK e.V. sowie Kooperationen mit Unternehmen, Stiftungen und privaten Großspendern.



Fundraising

Teamleitung

Romy Haase-Dotschko

Telefon: 030 / 85 404 - 106

E-Mail: haaser@drk.de

Zentrale Aufgabe des Teams ist die Einwerbung von Mitteln (Spenden) zur Erfüllung der satzungsgemäßen Aufgaben des DRK.