



DRK-Strategietag 2023

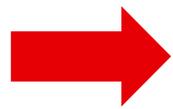
# DRK-Strategie 2030: Eine für Alle – Alle für Eine?

# Inhalt

## Entwicklung und Umsetzung der DRK-Strategie 2030

- 03 ..... Willkommen & Kennenlernen
- 04 ..... Wie setzen wir die Strategie um?
- 16 ..... Diskussion
- 28 ..... Abschluss

# Willkommen & Kennenlernen

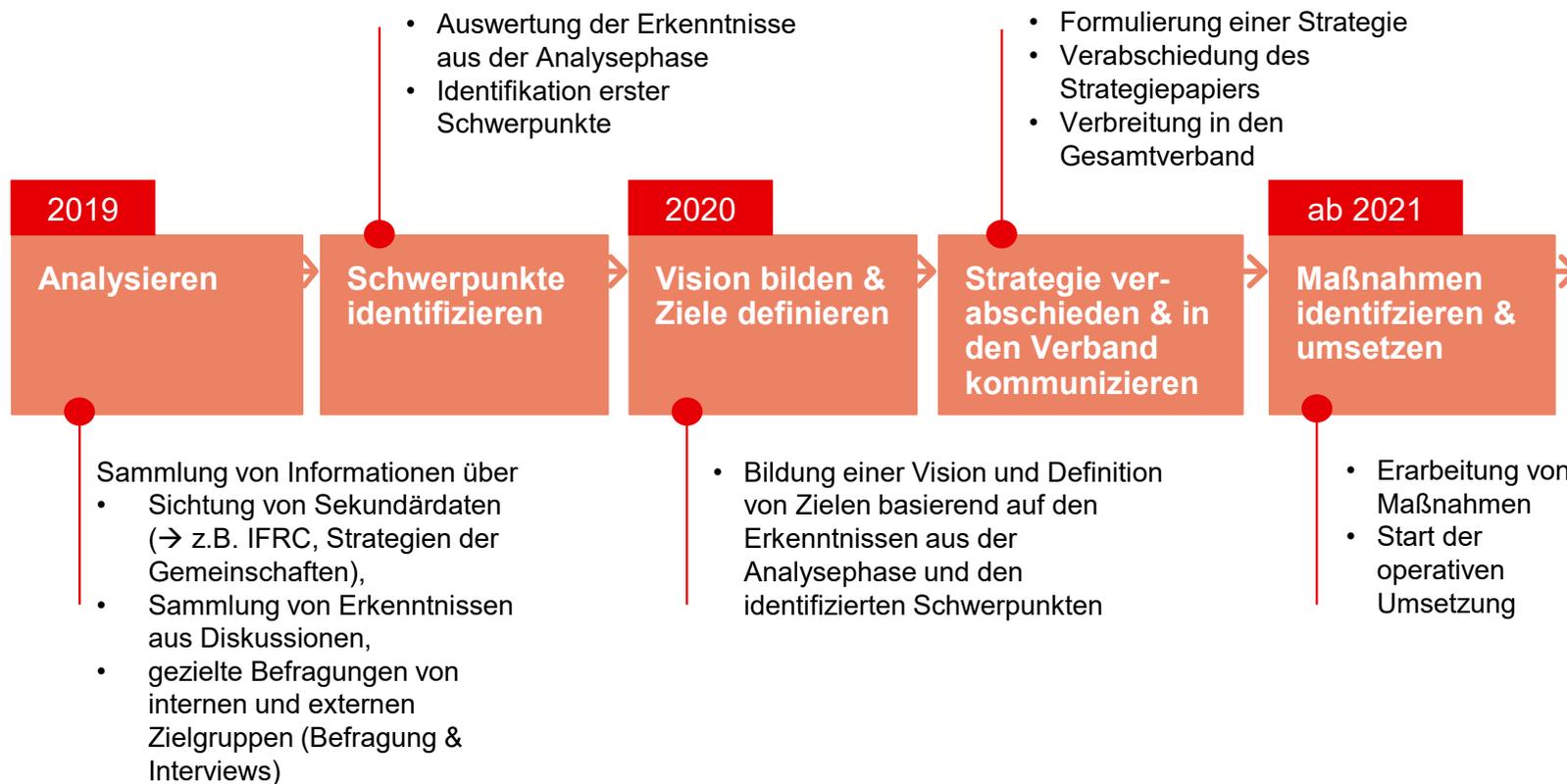


Wer bin ich und warum interessiere ich mich für das Thema  
„Strategie im DRK“?

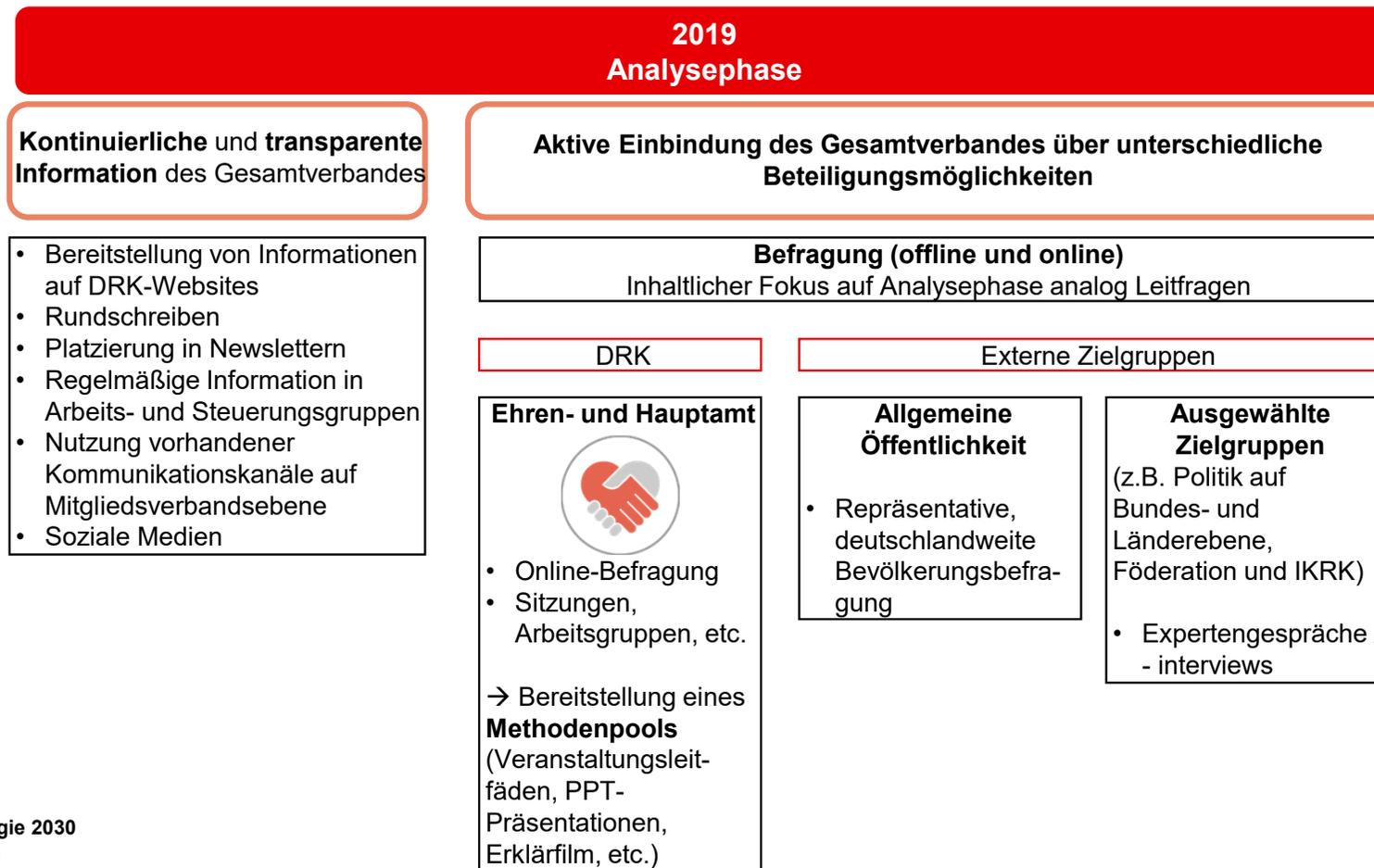
# „Für einander da. Miteinander stark.“ ist die Umsetzung der Strategie der Föderation im DRK.



# Die Strategieentwicklung erfolgte unter Einbeziehung von vielen inner- und außerverbandlichen Akteuren



# Wie wird die Strategie 2030 entwickelt?



# Die DRK-Strategie *Füreinander da. Miteinander stark.* wurde unter großer Beteiligung entwickelt.

Grundsätze	Menschlichkeit Unparteilichkeit Neutralität	Unabhängigkeit Freiwilligkeit Einheit Universalität	
Mission	Wir vom Roten Kreuz sind Teil einer weltweiten Gemeinschaft von Menschen in der internationalen Rotkreuz und Rothalbmondbeziehung, die Opfern von Konflikten und Katastrophen sowie anderen hilfsbedürftigen Menschen unterschiedslos Hilfe gewährt, allein nach dem Maß ihrer Not. Im Zeichen der Menschlichkeit setzen wir uns für das Leben, die Gesundheit, das Wohlergehen, den Schutz, das friedliche Zusammenleben und die Würde aller Menschen ein.		
Vision	Als offene Gemeinschaft von Helfenden gestalten wir ein friedliches und lebenswertes Miteinander aller Menschen mit.		
Ziele	Wir sind uns im DRK unserer Mission bewusst, leben sie und tragen sie nach außen.	Wir nutzen unsere Stärken, entwickeln uns weiter und gestalten im Dialog eine nachhaltige Zukunft.	Wir bilden eine vielfältige und offene Gemeinschaft, begegnen uns auf Augenhöhe und wirken in Kooperationen und Netzwerken.
Teilziele	Alle im DRK begeistern sich für die Organisation und kennen die Rotkreuzgrundsätze sowie die Aufgaben und den Mehrwert des DRK für die Gesellschaft.	Die Organisationskultur, Struktur und Prozesse sind so ausgerichtet, dass das DRK Herausforderungen meistern und Veränderung gestalten kann.	Im DRK sind Zusammenarbeit, Miteinander und Leitung von Transparenz, Wertschätzung und vorurteilsfreier Begegnung geprägt.
	Alle Menschen in Deutschland kennen die Aufgabe des DRK und wissen, wie es arbeitet.	Das gesamte DRK agiert nachhaltig und wirkt damit langfristig nach innen und außen.	Das DRK spiegelt die Vielfalt der Gesellschaft wider.
	Das DRK mobilisiert Menschen und Ressourcen für die langfristig gesicherte Erfüllung seines Auftrags.	Wissen und Erfahrungen werden offen und weit geteilt und unterstützen so die konstante Weiterentwicklung der Organisation.	Die innerverbandliche Zusammenarbeit ist selbstverständlich, genauso wie der Ausbau von wirkungsvollen Partnerschaften.

# Bis Ende 2024 soll zunächst das Hauptziel I als Schwerpunkt umgesetzt werden.

## Themenschwerpunkt:

Wir begeistern und gewinnen neue Menschen für das DRK.

## Fokuszeitraum:

2023 bis 12/2024

## Maßnahmen

- **Mitgliedergewinnung:** Wir priorisieren die Gewinnung von ehrenamtlichen Mitgliedern und Fördermitgliedern und bilden die Maßnahmen entsprechend stärker in unseren Strukturen ab.
- **Ehrenamt:** Wir fördern die Qualifizierung von ehrenamtlichen Funktionsträgern und Führungskräften.
- **Ehrenamt:** Wir unterstützen Initiativen zur Ansprache neuer Zielgruppen und die Entwicklung zusätzlicher Modelle für freiwillige, ehrenamtliche Mitarbeit.
- **Grundsätze:** Wir entwickeln unterschiedliche Ansätze die Grundsätze der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung zielgruppenspezifisch erlebbar zu machen.
- **Personalgewinnung:** Wir stellen die Alleinstellungsmerkmale in DRK-Einrichtungen und Angeboten heraus.

## Ein Leitbild beschreibt die Grundsätze der Umsetzung bis 2030.



**Alle aktiven Rotkreuzler haben die Möglichkeit an der Umsetzung mitzuarbeiten.**

Die Strategie wurde unter großer Beteiligung haupt- und ehrenamtlicher Rotkreuzler entwickelt. Mehr als je zuvor werden dadurch die Interessen von Aktiven im DRK widerspiegelt. Die Umsetzung der Strategie bietet dadurch die Chance den innerverbandlichen Zusammenhalt zu stärken, Mitglieder zu binden und neue zu gewinnen.



**Der Umsetzungsprozess ist transparent und lädt dazu ein sich zu beteiligen.**

Projekte, egal welcher Ebene, können eingebracht werden. Die Unterstützung aller Beteiligten erfolgt auf Augenhöhe.



**Die Umsetzung der Strategie erfolgt in Schwerpunkten.**

Die Strategie beschreibt vielfältige Themengebiete. Für die Orientierung der Gesamtorganisation, aber auch um eine wirksame Umsetzung steuern zu können, erarbeitet die Steuerungsgruppe Schwerpunkte und eine Umsetzungsperiode.



**Die Wirkung der Strategie-Projekte kann gemessen werden.**

Unabhängig vom Schwerpunkt soll jedes Strategie-Projekt so geplant und umgesetzt werden, dass die Wirkung nachvollziehbar gemessen werden kann. Hierfür werden passende Instrumente zur Verfügung gestellt.

# Für die Umsetzung werden zwei Pakete mit passenden Maßnahmen geschnürt.



## Für die Umsetzung werden zwei Pakete mit passenden Maßnahmen geschnürt.

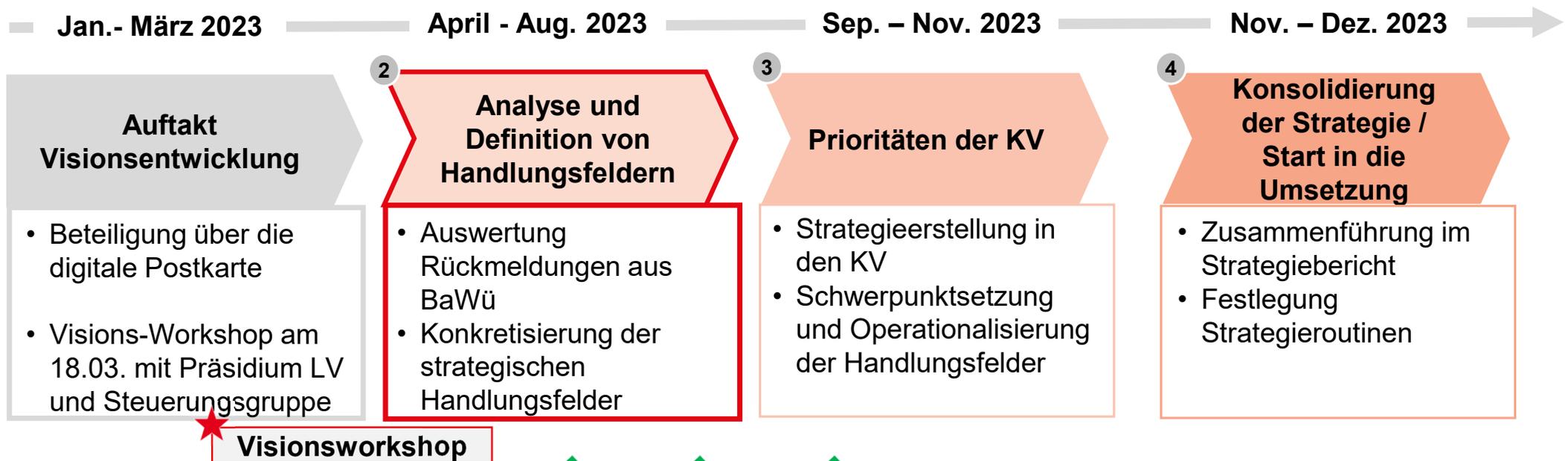
Maßnahme	HA LV	HA KV	EA
Strategie-Tag	X	X	X
Schulungsprogramm	X	X	X
Förderprogramm	X	X	X
Strategie-Check	X	X	X
Strategie-Kiste	X	X	X
Austausch- und Diskussionsformate	X	X	X
...			



DRK-Strategie 2030

# Umsetzung in Landes- und Kreisverbänden

# Im Landesverband Baden-Württemberg organisiert der LV die Einbindung der KV nach Prioritäten.

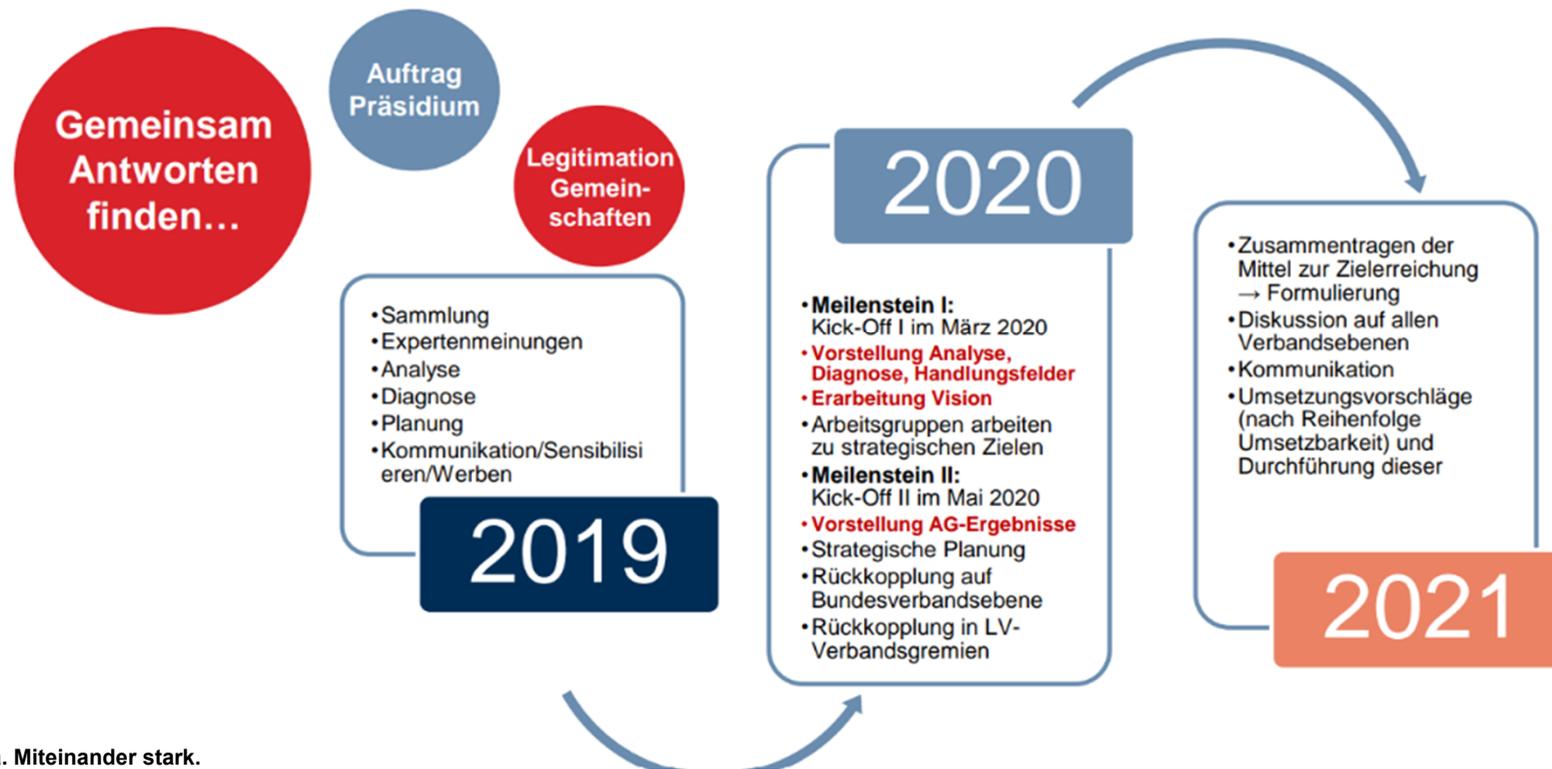


**Diskussionsforum  
DRK der Zukunft:**



# Im Landesverband Saarland erarbeiten AG's strategische Themen und koppeln diese mit allen Ebenen zurück.

## PROZESSAUFBAU richtungzukunft



# Mögliches Vorgehen im Kreisverband





DRK-Strategie 2030

# Diskussion

Füreinander da. Miteinander stark.

## Diskussion

- Wie motivieren wir ALLE im Verband zum mitmachen?
- Wie schaffen wir Verbindlichkeit in der Umsetzung?
- Müssen Alle im DRK an der Strategieumsetzung arbeiten?

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**

**Thomas Eichmann**  
+49 (0) 30 854 04 577  
t.eichmann@drk.de  
www.drk.de