

Recruiting für Sozial- und Gesundheitsberufe ganzheitlich denken

- Doreen Fuhr, Oberin der DRK-Schwesternschaft Berlin e.V.
- Maja Schäfer, Leiterin Strategisches Recruitment der DRK Kliniken Berlin

Strategie statt Kampagne

- **Permanentstruktur** statt befristeter, gestückelter Projektstellen oder Kampagnen
- Eigenständige, ebenbürtige **Recruiting-Abteilung** außerhalb der Personalabteilung und Unternehmenskommunikation
- **Strategisches** Recruitment und **operatives** Recruiting thematisch unterscheiden, aber gebündelt abwickeln
- **Zentralisierung** und Vereinheitlichung des Recruitings für alle Berufsgruppen und Standorte, **vakanzenübergreifendes Denken**
- Professionelle **Employer Brand** als Leitfaden statt unstrukturierter Inselmaßnahmen
- Zeitgemäßes Recruiting ist ein **Managementthema** und erfordert **Organisationsentwicklung**

Aufgaben der modernen Recruitingabteilung

Überraschend 
anderes
Karriereportal

 **SEO & SEA**
redaktionell und
technisch, Google Ads,
Google Jobs

Schnelle **Bewerber**
 **Kommunikation**
(800-1.000
WhatsApp Kontakte
pro Jahr)

 **Social Media**
Facebook,
Instagram, LinkedIn,
(TikTok)

Konkurrenz
Analyse & Trend
Scouting Neue
Tools, Best 
Practices

Zeitgemäße
Stellenanzeigen 
Per Du, mit Video
und Gehaltsangabe

Employer
Branding 
Die gelebte
Arbeitgebermarke

Interne Prozess
 **Optimierung**
Verkürzung der
Time to hire

Aufgaben der modernen Recruitingabteilung

 **Bewerber
Management Software**
professionell anwenden

 **Active
Sourcing**
Direktansprache

 **Storytelling**
Karriereblog,
Mitarbeitervideos

 **Interne Wissens-
vermittlung**
Infotainment, alle an
Bord holen

 **Moderne
Recruiting
Events**
Bewerber
Speeddating,
Skatehalle Berlin

 **Marketing**
Online und offline,
Kinowerbung, digitale
Screens am Bhf, Guerilla
Aktionen uvm.

 **Permanente
Evaluation**
messen und lernen

Unser Recruiting Team

- Leitung Strategisches Recruitment (Vollzeit), Recruiterin (75%), Werkstudent (50%)
- Zusätzlich Integrationscoach, Arbeitgeberbotschafter*innen
- 10.000 Bewerbungen im Jahr
- Benötigte **Kompetenzen:** Journalismus, Social Media, IT/UX, Erfahrung im Gesundheitswesen, Durchsetzungskraft
- Frische BWL-Absolventen, Recruiter aus der Wirtschaft oder zertifizierte Employer Branding Manager ohne Erfahrung meist schwierig
- Wir bilden unsere Recruiter*innen selbst aus (Teamfortbildungen)



Die Employer Brand

WIR BEDEUTEN EINANDER ETWAS. UND DU UNS AUCH.

 Zum Film

<https://youtu.be/KhICIQnMR9k>



DRK KLINIKEN  **BERLIN**
 DRK-Schwesternschaft Berlin e.V.

Gordon **Cornelia**

Keinen Bock auf Knalltüten?
Komm` zu uns!
Wir haben tolle Kolleg*innen.



WIR BEDEUTEN EINANDER ETWAS

karriere.drk-kliniken-berlin.de/jetzt

Tipps & Tricks

- Professionell im Marketing zu sein, reicht nicht mehr aus
- Für **Momente der Irritation** im Personalmarketing Spam sorgen
- Mit der Lupe auf **Details** zoomen, anstatt Bewerber*innen mit Infos zu überfluten
- **Identifikationspotenziale** schaffen
- **Erwartungsmanagement** betreiben: Gutes Recruiting kann den Pflegenotstand nicht beheben, aber das Andocken so spannend und einfach und wie möglich machen
- **Konflikte** aushalten

Wege der Bewerbung

- Schnellbewerbung
- ChatBot
- Superkurzes Online-bewerbungsformular in Stellenanzeigen
- WhatsApp (833 Bewerberanfragen im 1. Jahr)
- FB / IG Messenger
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Post und E-Mail nur noch zur Not

Hast Du einen dieser Berufe? Nutze unsere Schnellbewerbung!

Krankenpfleger *in

| | |
|--------------------------------------|---|
| Vorname* | Nachname* |
| Deine E-Mail* | Deine Telefonnummer* |
| Wunsch-Standort <input type="text"/> | Berufsurkunde (freiwillig) <input type="text"/> |

*Pflichteingabe

Mit Absenden des Formulars bestätige ich die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen zu haben und stimme diesen zu.

Jetzt bewerben

So einfach geht's:



Innovative Stellenanzeigen

Job für Vampire: Krankenpfleger:in / Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst

📍 Köpenick

Jetzt online bewerben



Willkommen bei den DRK Kliniken Berlin

Wenn die anderen langsam schlafen gehen, wirst Du erst richtig aktiv. Du magst es, unter den Sternen am Nachthimmel unterwegs zu sein. Oder vielleicht erlaubt es Deine familiäre Situation nicht, dass Du Dich tagsüber um Patient:innen kümmerst? Egal aus welchen Grund Du nur im Dunkeln arbeiten möchtest, in unserem Dauernachtwache-Team bist Du herzlich Willkommen!

Bewirb Dich jetzt als Vampir... äh, **Gesundheits- und Krankenpfleger:in / Krankenschwester / Gesundheits- und Krankenpflegehelfer:in ausschließlich im Nachtdienst!**

Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in für die Anästhesie im denkmalgeschützten Krankenhaus

📍 Westend

Jetzt online bewerben



Lerne im Video die Stellv. Abteilungsleiterin Manuela kennen

Warum unsere Stellv. Abteilungsleiterin Manuela so gerne in der Anästhesie arbeitet? Weil ihr dort die Möglichkeit geboten wurde, einen ersten Karriereschritt in der Pflege zu machen! Besonders gefällt ihr, wenn Patient:innen aufwachen und sagen, dass es ihnen gut getan habe, wie sie von unseren Pflegekräften in die Narkose begleitet wurden. Denn das ist nicht selbstverständlich!

Lerne Manuela im Video kennen https://youtu.be/ACEDJTvuv_4 und bewirb Dich jetzt als **Krankenpfleger:in / Anästhesiefachpfleger:in / Anästhesietechnische:r Assistent:in!**

Bewerberkommunikation aus einem Guss

- [Guidelines für Bewerberkommunikation](#), abgeleitet aus der Arbeitgebermarke: „Du bedeutest uns was“
- Bewerber-Begrüßungsvideo: <https://youtu.be/jb50qPA-gT8>
- Niedrigschwellig per WhatsApp
- Freundschaftlich per Du (auch Ärzt*innen)
- Schneller als Personalvermittler & Leasingfirmen
- Recruiting Team als Vermittler zwischen Bewerber und Fachbereich



Gemeinnütziges Budget: Der Mix macht's

Kostenintensivere Aktionen

Arbeitgeberfilm, Kinowerbung,
Werbespot am Bhf Gesundbrunnen,
Google- und Social Media-
Werbeanzeigen, LKW Aufkleber,
Pizzakartons, Brötchentüten, Edgar
Cards, Testballons mit modernen
Recruiting Apps und Dienstleistern

vs. kostengünstige Aktionen: Flyer in
der Gehaltsabrechnung, Guerilla
Recruiting, Bumerang Recruiting,
WhatsApp, Storytelling



Mitarbeiterideen im Personalmarketing

- Bodenständige **Authentizität** statt Hochglanz-Kampagnen oder virale Klickhits
- Mehr Beteiligte, **mehr Ideen**
- Ideen **von der Zielgruppe** für die Zielgruppe
- Mitarbeiterideen werden intern mehr **unterstützt** als Marketingaktionen von der Werbeagentur
- Mitarbeiterideen bringen interaktive **Mitmachaktionen** statt absenderorientierter Unternehmenswerbung hervor
- **Teamgeist, Mitarbeiterbindung, Selbstwirksamkeit** als Nebeneffekt
- Wertschätzung wird **gelebt** statt floskelhaft versprochen
- Neue Botschaft „Wir haben gemeinsam Spaß und wenn Du möchtest, kannst Du dazugehören“ statt „Wir sind die Besten“
- Beispiel: Imagesong WE CARE FOR YOU <https://youtu.be/bkycjEtEeBE>



Die Erfolge

- Optimale **Voraussetzungen** für modernes Recruiting geschaffen
- Steigerung der **Bewerberzahlen**:
1. Jahr plus 152%, 2. Jahr plus 3%,
3. Jahr minus 4%, 4. Jahr plus 16%
- Anteil der Bewerbungen im Pflege- und Funktionsdienst (**Mangelberufe**) von 16% auf 30% gesteigert
- Von 01/20 bis 10/23: 34.668 Bewerbungen
- **37 Berichte** über die neue Recruitingstrategie in den Medien, u.a. ARD Tagesschau, ZDF Frontal 21, FAZ, Tagesspiegel, Ärzteblatt Online, Fachzeitschriften
- **Präsentationen** im Beirat der Bank für Sozialwirtschaft, Springer Pflege Kongress, Personalmanagementkongress uvm.
- **7 Awards**: Klinik Award, HR Excellence Award etc.



Ansprechpartnerin

Maja Schäfer

m.schaefer@drk-kliniken-berlin.de

WhatsApp 0152 0157 5403

<https://www.linkedin.com/in/maja-roedenbeck-schaefer/>

Arbeitsberichte aus dem
Strategischen Recruitment der DRK
Kliniken Berlin:

<https://recruiting2go.de/drk-kliniken-berlin/>

